

CSR Hungary Díj 2017

www.csrhungarydij.eu



TARTALOM

1. A mérhető felelősség útján
2. Információk, adatok a CSR Hungary Díj 2017-hez
3. Kategóriák
4. 8 lépés a CSR Hungary Díj pályázásához
5. Értékelési szempontok és módszertan

1. A mérhető felelősség útján

Örömmel jelentjük be, hogy 2017-ben is - immár 10. alkalommal - lehet pályázni a Magyar Üzleti Felelősség Díjára, a CSR Hungary Díjra, melyet hivatalosan 2008-ban alapítottunk.

Az utóbbi évek alatt presztízsértékűvé vált Vállalati Felelősség Díj (Lásd a korábbi nyerteseket!) a CSR Hungary Díj 2017-ben is a legkiemelkedőbb felelős és fenntartható kezdeményezéseket, termékeket, szolgáltatásokat, projekteket értékeli.

Az évi pályázat a Magyarországon működő, felelős és fenntartható magyar gazdaságot támogató vállalkozásoknak, szervezeteknek szól.

1

INFORMÁCIÓK

Általános információk, határidők, nevezés, nevezési díjak

2

PÁLYÁZAT

Kategóriák, formai- és tartalmi követelmények,

3

REGISZTRÁCIÓ

Online regisztráció
www.csrhungarydij.eu/palyazzon/



Örömmel jelentjük be, hogy 2017-ben is - immár 10. alkalommal - lehet pályázni a Magyar Üzleti Felelősség Díjára, a CSR Hungary Díjra, melyet hivatalosan 2008-ban alapítottunk.

Az utóbbi évek alatt presztízssértékű vált Vállalati Felelősség Díj (Lásd a korábbi nyerteseket!) a CSR Hungary Díj 2017-ben is a legkiemelkedőbb felelős és fenntartható kezdeményezéseket, termékeket, szolgáltatásokat, projekteket értékeli. Az évi pályázat a Magyarországon működő, felelős és fenntartható magyar gazdaságot támogató vállalkozásoknak, szervezeteknek szól.

Az előző évek nyertes pályázói között kis- és középvállalkozás és nagyvállalat, magyar tulajdonossal vagy külföldi tulajdonossal rendelkező szervezet is található. Jelezve azt, hogy a vállalkozás saját eszközeivel hozzáadott értéket adhat a társadalomnak és a helyi közösségnek is. S ha ki-kí saját magához és lehetőségeihez mérten ad, az minden esetben tiszteletre méltó.

Ez a felelősség elkötelezettséget jelent az adott közösség felé is, melyben a mindennapjainkat éljük, munkánkat végezzük. A valódi elkötelezettség pozitívan hat a közösségre is, s a közösség elismerése - nevezhetjük társadalmi teljesítménynek is - jótékonyan visszahat a cég pénzügyi teljesítményére. Így a példamutató vállalati (intézményi) magatartások idővel olyan érték- és normarendszert teremtenek Magyarországon, mely a kultúránk részévé válhat.

Ebben a szemléletformáló folyamatban vállalt(unk) vezetőszerpet a CSR Hungary részéről, közösen a Bíráló Bizottság tagjaival.

Még pedig úgy, hogy széleskörű publicitást (kommunikációs program) tudunk adni a kiemelkedő egyéni és céges CR/Corporate Responsibility/Társadalmi felelősségvállalás teljesítménynek, amely növeli a cég reputációját és ezáltal üzleti, piaci értékét is nemcsak hazai, hanem nemzetközi szinten is.

Példát mutatva nem csak a mostani, hanem a leendő gazdasági döntéshozók felé is.

A CSR Hungary Díj pályázat tehát egy hasznos versengés a fenntartható, felelős, s így versenyképes (exportképes) magyar gazdaságért is. Saját érdekünk, hogy kialakítsuk azokat a kereteket, melyek lehetővé teszik számunkra a magasabb életminőséget.

A handwritten signature in dark ink, which appears to read 'Takács Júlia'.

Takács Júlia
a CSR Hungary
ügyvezető igazgatója, és
az EMVFE (Első Magyar Vállalati
Felelősségvállalás Egyesület)
elnöke

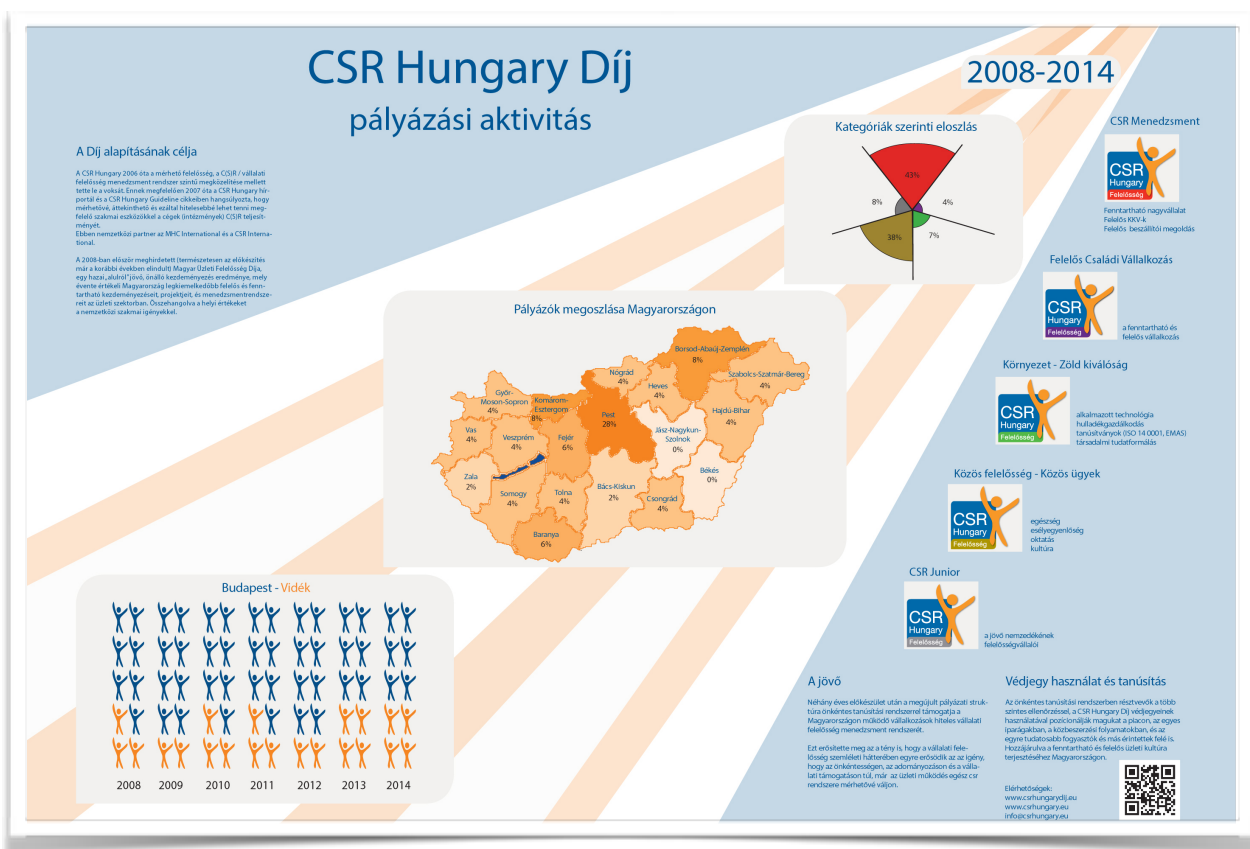
2. Információk, adatok a CSR Hungary Díj 2017-hez

A korábbi évek nyertes pályázói már a vállalati felelősség és fenntarthatóság magasabb szintjét képviselik:

Mert

- hatékonyabban használják fel a rendelkezésükre álló természeti és humán erőforrásukat
- részben a fentieknek is köszönhetően költséghatékonyabbá is váltak
- jobb munkahelyi sztereotípeket használnak
- termelékenyebbé váltak
- tudatosabb a párbeszéd érintettjeikkel
- Megtették az első lépcsőt: 1-1 CSR projekt, 1-1 CSR kezdeményezés
- "csak az első lépcső" egy-egy cég CSR menedzsment-rendszerének kialakításában, de ehhez ez az 1 projekt, 1 kezdeményezés mindenféleképpen szükséges
- egyes iparágakban a csr léte a magasabb minőség, a prémium kategória szinonimájává vált.

Összegezve ezek a cégek, szervezetek már komplexebben kezdtek el gondolkodni a CSR-ról, a vállalati felelősségről és fenntarthatóságról: stratégiai, rendszer szinten. A mérhető felelősség szintjén. A cél most is az, hogy sikeres megoldásokat, modelleket tudjunk azonosítani, melyekkel minden értelemben a jó üzlet felé haladhatunk.



NEVEZÉSI FELTÉTELEK

A regisztrációs lap elküldésével a regisztrációs folyamat és feltételeinek az elfogadását jelenti.

Felhívjuk az alábbiakra a figyelmet!

- A pályázó szervezet adatainak pontos megadása
- A szervezet kapcsolattartójának pontos elérhetőségei (név, telefonszám, email cím)
- Teljes felelősség vállalása a pályázati anyagban szereplő adatokkal és hitelességükkel kapcsolatban

Formai követelmények

Ami az értékelési folyamat áttekinthetőségét támogatja és az Ön pályázatíró munkáját is megkönnyíti:

- ✓ Max. 5 oldalas anyagot kérünk a „törzs” pályázati anyagként (a pályázati törzsanyag folyószöveges!)
A bevezetőben max. 250 szóban foglalja össze miért jelentkezett a pályázatra
A pályázat összefoglaló terjedelme max. 1500 szó
Pályázata struktúráját a megadott tartalmi követelmények alapján állítsa össze
- ✓ A/4-es oldalak, 12-es betűméret, Times New Roman betűtípus, szimpla sorköz
- ✓ Az egyes oldalakon szerepeljen az adott oldalszám
- ✓ Legyen tartalomjegyzék!
- ✓ Minden oldalra kérjük feltüntetni, hogy melyik kategóriában pályáznak (bal felső sarok)
a pályázó adatait (jobb felső sarok: név, cím, elérhetőség, kontakt)
- ✓ elektronikus úton (max. 4 Mb) kérjük a pályázati anyagokat!

Kiegészítő dokumentumok

Mellékletben fotók, videók gyűjteménye, kutatási értékelés, statisztika stb., minden amely igazolja a pályázati anyag eredményességét és hitelességét

- ✓ Maximum 5 fotót mellékeljen
- ✓ Mellékelje a pályázó logóját megfelelő felbontásban
- ✓ Maximum 5-8 perces videót csatoljon!

Angol összefoglaló kérése

- ✓ 1 példányban kérjük beadni az angol nyelvű összefoglalót elektronikus formában (max. 2 oldal terjedelem)

Tartalmi követelmények

A CSR Hungary Díj 2017 kiíró Bizottságának minimum tartalmi igényei az alábbiak, melyek találkoznak a releváns nemzeti és nemzetközi vállalati felelősség és fenntarthatóság sztenderdekkel:

Tartalmi irányvonalak, melyek az adott pályázati anyag értékelésének alapszemponjtjai:

✓ **CSR előny**

Egyértelműen azonosítani lehessen, hogy a pályázat projektje, rendszere mivel járul hozzá a cég/szervezet CSR politikájához és stratégiájához, üzleti stratégiájához.

Hogyan kapcsolódik a szervezet tevékenységéhez?

Az adományozás és szponzoráció nem releváns most ebben az esetben!

✓ **Az innováció, az eredetiség fokozata**

Az adott probléma megoldásában teljesen új, vagy egy elemében újszerű?

Például módszerben, vezetésben?

✓ **Társadalmi haszon**

Hogyan járul hozzá az egész társadalom jólétéhez?

✓ **Gazdasági haszon**

Hogyan járul hozzá a cég gazdasági tevékenységéhez?

✓ **Az érintettek elkötelezettsége**

Mennyire váltak elkötelezetté a belső és külső érdekeltek?

✓ **A mérhető hatás, előnyök bizonyítékai**

(környezet, társadalmi, pénzügyi)

Dokumentálható, számszerűsíthető eredmény (értékelés-mérés) *mellékletekben/fotók* (300dpi), klippek, CD, kutatási anyagok, médiaértékelések nem reklám cikkek stb.

✓ **Budget**

A Bizottság számára az arányok a fontosak és más számára nem lesz publikus.

Melléklet lehet!

✓ **Partneri lista**

Ha egy projektről van szó, akkor a munkafolyamatban résztvevő csapat ismertetése

Melléklet lehet!

✓ **A felelősség és fenntarthatóság egyensúlyára való törekvés**

✓ **Vizsgált időszak: a legutóbbi egy év**

✓ **Hogyan tervezik a továbbfejlesztést?**

✓ **Újraismételhetőség**

Benevezni saját vagy más céget, szervezetet is lehet.

KATEGÓRIÁK

A CSR Hungary Díj várja a pályázókat (kis- és közép-nagyvállalkozások, nonprofit kft., és önkormányzati cégek) jelentkezését!

A következő kategóriákban lehet pályázni!



Felelős és
fenntartható vállalatért



Junior



Közös ügyek-közös felelősségek
(egészség, sport, oktatás,
esélyegyenlőség, kultúra)



Felelős együttműködés



Környezet - Zöld kiválóság
(energia, hulladék, levegő)



Belső
CSR megoldások

NEVEZÉSI DÍJAK

MEGNEVEZÉS	NEVEZÉSI DÍJ
Kisvállalkozás	nettó 85 ezer / 1 pályázat
Középvállalkozás / Nagyvállalkozás	nettó 165 ezer / 1 pályázat

3. Kategóriák



1/ Felelős és fenntartható vállalatért

Ez a kategória azoknak a vállalatoknak szól, akik a legjobban bizonyítják elkötelezettségüket a fenntartható és felelős üzlet gyakorlata mellett.

Akik a felelősségről és a fenntarthatóságról hosszútávon, stratégiai szempontból gondolkodnak. A CSR-re (vállalati felelősségre), mint menedzsmentrendszerre tekintenek. Még pedig oly módon, hogy működésük egészében végigkövethető a felelősségre és a fenntarthatóságra való törekvés. A felsőszintű vezetők is elkötelezettek az átfogó fenntartható megközelítés mellett.

S ennek megfelelően terveznek, végrehajtanak, mérnek és kommunikálnak az egyes menedzsment területeken is.

Összefoglalva: komplex módon közelítik meg a vállalatok felelősségi rendszerét.

Vizsgálandó főbb kulcselemek az általános kritériumokon kívül:

- ✓ Stratégiai megközelítés: csr stratégia és üzleti stratégia viszonya egymáshoz
- ✓ A vezetőség támogatása: a menedzsment hozzáállása és döntési jogkörök
- ✓ Eredmények mérése: Jelentés/beszámoló
- ✓ Érintetti megoldások (belső és külső, kapcsolati együttműködések, közösségi megoldások)
- ✓ Kommunikáció (belső és külső, ennek eszközei, nem csupán a sajtóban való megjelenésről van szó)
- ✓ A folyamatok ellenőrzése (eszközök pl. szabványok, követő dokumentáció stb.)

Az elemek rendszerben való működése a cél!

2/ Közös ügyek-közös felelősségek



Fő alapelv, hogy a problémák ostorázása helyett a megoldásokra koncentráljunk az adott problémában. (gazdaság, társadalom, kultúra).

Milyen érintetti megoldás lehetséges helyben, Magyarországon? Az egészség, az oktatás, az esélyegyenlőség, a sport, a kultúra területén.

Hogyan lettek elkötelezetek az adott ügy, az adott téma iránt az érintett felek?

Hal helyett hálól!- mint ahogy 2006-tól hirdettük a CSR Hungary részéről.

Nem adományozásról és nem szponzorációról van szó!

Vizsgálandó főbb kulcselemek az általános kritériumokon kívül:

- ✓ Hosszú távú együttműködés, mely modellként is működhet
(ez összefügg az innovációs képességgel)
- ✓ Mennyire aktivizálják az érintett csoportot a probléma megoldásában – az érintett felek bevonása
- ✓ Kommunikáció az érintettekkel (technológiai megoldások használata, eszközök ...)
- ✓ Stratégia
- ✓ Hogyan mérik a folyamatokat?

3/ Környezet - Zöld Kiválóság



Magyarország büszke lehet a biológiai sokféleségére, a változatos ökoszisztémákra.

A nemzeti identitásnak fontos tényezője a természeti környezetünk, ugyanakkor saját környezetünk védelmével a globális problémák megoldásához is hozzájárulunk, legyen az akár a klímaváltozás, akár a körforgásos gazdaság..

Ebben a kategóriában azoknak a cégeknek a pályázatát várjuk, melyek sikeres projektet vagy programot hajtottak végre az alábbi területeken:

- ✓ energiahatékonyság
- ✓ széleskörű termék felelősség
- ✓ zöld termék dizájn
- ✓ újrahasznosítás - hulladékmenedzsment (bekapcsolódás a körforgásos gazdaságba)
- ✓ karbon-program (CO2 csökkentése)
- ✓ víz védelem

Vizsgálandó főbb kulcselemek az általános kritériumokon kívül:

1. Termék, szolgáltatás értékelése:

a pályázat tárgyának környezetvédelmi szempontú értékelése figyelemmel annak teljes életciklusának (Life cycle -előállítás, a használat és a használatot követő) vetített hatására.

Tekintettel a körforgásos gazdaság alapelveire.

2. A pályázó környezetvédelmi tudatosságának értékelése:

a pályázó tevékenységének 2016-as évre vonatkozó, környezetvédelmi teljesítésszempontjából történő értékelése.

1. alkalmazott technológia
2. hulladékgazdálkodás
3. energiahatékonyság
4. tanúsítványok (ISO 14 0001, EMAS)
5. munkatársak környezetvédelmi oktatása, képzése
6. környezetvédelmi szakember alkalmazása
7. társadalmi tudatformálás

3. Zöld beszerzések:

a pályázó beszerzési tevékenységének környezetvédelmi szempontból történő vizsgálata.

4/ Junior



Már itt van a „Z” generáció, akik általában a családok legfiatalabb tagjai, akik az internet, a modern technológia révén ugyan tájékozottabbak és könnyebben jutnak információkhoz mint a korábbi nemzedékek, mégis ha az idősebb generációk nem gondoskodnak arról, hogy az értékelvű gondolkodásmódot átadják, akkor az „elveszett generációvá” válik a „Z” generáció.

Az értékek folyamatosságát a különböző generációk közötti megfelelő szintű és minőségű oktatással lehet biztosítani.

Ebben a kategóriában tehát azokat a projekt pályázatokat várjuk, melyek e generációt, akár a fenntarthatóság, a felelősség értékeinek a megőrzésére, akár önmaguk védelmében felelősebb döntések meghozatalára ösztönzi. Adott vállalkozás tevékenységéhez kapcsolódóan.

Vizsgálandó főbb kulcselemek az általános kritériumokon kívül:

- ✓ Hosszú távú együttműködés, mely modellként is működhet
(ez összefügg az innovációs képességgel)
- ✓ Mennyire aktivizálják az érintett csoportot a probléma megoldásában
- ✓ Kommunikáció
- ✓ Hogyan mérik a folyamatokat?

5/ Felelős együttműködés



Olyan projekteket keresünk, mely a korábban meglévő határokat átlépve (innovatív, saját céges határain túl lépve), kifejezetten a kereskedelmi partnerekkel, beszállítókkal, iparági partnerekkel, NGO-kkal - a közös cél érdekében hosszabb távon fenntartható eredményeket tud létrehozni.

A közös cél érdekében a közös projekt minimum 1 éve már sikeresen működik.

Vizsgálandó főbb kulcselemek az általános kritériumokon kívül:

- ✓ Hosszú távú együttműködés, mely modellként is működhet
(ez összefügg az innovációs képességgel)
- ✓ Mennyire aktivizálják az érintett csoportot a probléma megoldásában
- ✓ Kommunikáció
- ✓ Saját mérési mutatószámok
- ✓ Hogyan mérik a folyamatokat?

6/ Belső CSR megoldások ("a CSR lelke")



Egy cég esetében is a rendelkezésre álló erőforrások közül az egyik legfontosabb az emberi erőforrás, ami még napjainkban sem kapja meg a kellő figyelmet, a kellő gondoskodást.

A megfelelő humánerőforrás gyakorlat, a munkaerő-piaci részvétel javíthatja a cég munkaerő-termelékenységét és növelheti a szervezet külső hitelességét is.

A jól működő belső CSR/vállalati felelősségvállalás pedig kiegészíti és még jobban erősíti a külső CSR tevékenységet.

Az egészséges, motivált alkalmazottunk, munkatársunk a

legfőbb kincs!

Sőt ő az, aki a munkahely CSR értékeit öntudatlanul is saját mikro- (család és baráti kör) és makroközösségében is gyorsan és hitelesen terjeszti.

Milyen témákban várjuk a pályázati anyagokat?

- ✓ Hogyan lehet jól aktivizálni a munkatársakat külső CSR tevékenységbe?
- ✓ Oktatás-szemléletformálás
- ✓ Diverzifikáció és befogadás
- ✓ Egyéb, ami a CSR értékeinek, alapelveinek az elfogadását elősegíti, támogatja

Értékelési szempontok:

- ✓ legalább 1 éves gyakorlat
- ✓ fenntarthatóság hosszú távon
- ✓ innovativitás, újszerűség adott időszakban
- ✓ mérhetőség
- ✓ hitelesség
- ✓ belső érintettek jellemzése és bemutatása
- ✓ miért éppen ez a típusú megközelítés a megoldás a témában

4. 8 lépés a CSR Hungary Díj pályázásához

1. lépés Kattintson a <http://www.csrhungarydij.eu> honlapra!
2. lépés Klikkeljen a CSR Hungary Díj honlapon a Kategóriák leírására és pályázási szempontjaira!
<http://www.csrhungarydij.eu/kategoriak/>
(Pályázati útmutató 7-12. oldal.)
3. lépés Klikkeljen a Regisztráció linkjére!
<http://www.csrhungarydij.eu/palyazzon/>
4. lépés Töltse ki a Regisztrációs űrlapot és a Jelentkezés kérdőívét, mely tartalmazza a következőket is:
 - Elolvastam az útmutatót
 - Elfogadom a határidőket és feltételeket
5. lépés A regisztráció elküldése után, várjon az online automatikus visszajelzésre!
6. lépés A nevezési díj beérkezése után a regisztrációt rögzítjük!
7. lépés Készítse el a pályázatát!
8. lépés 2017. szeptember 15-ig adja le a pályázati anyagot elektronikus formában!



5. Értékelési szempontok és módszertan

Minden egyes pályázót a CSR Hungary Díj független Bíráló Bizottsága értékeli, miután a formai és tartalmi követelmények ellenőrzési folyamata befejeződött.

A védjegy elnyerésével 2 éves használati szerződés köttetik a következő évben helyszíni audittal folyik az ellenőrzés.

Legfőbb szempontok

- A A vezetőség támogatása
- B Stratégiai megközelítés és politika
- C Az eredmények mérése és belső jelentés erről
- D Környezeti teljesítménye
- E Társadalmi teljesítménye
- F Innováció
- G Kapcsolatok és együttműködések

Titoktartás

A CSR Hungary a pályázati anyagok információit, adatait bizalmasan kezeli!

Ez vonatkozik a Bíráló Bizottság tagjai számára is.



HATÁRIDŐK

2017. június 19-től

2017. szeptember 15-ig

2017. szeptember 15-től

2017. november

A pályázati felhívás meghirdetése

A pályázatok leadása

Bírálati folyamat

Ünnepélyes díjátadó



Mit kapnak a díjazottak?

- ✓ üveg tárgyi díj
- ✓ generált publikáció (CSR Hungary Hírlevél és Hírportál, médiumok)
- ✓ 2 évi védjegyhasználat
- ✓ 1-1 oldalas magyar-angol nyelvű a nyertes díjazottak e-bookja
- ✓ logó elhelyezése a győztesek oldalán
- ✓ megjelenési lehetőség (CSR Szerda Klubest, CSR Üzleti Reggeli, konferencia)

További információ

CSR Hungary Díj projektigazgató: Takács Andrea
takacs.andrea@atlantispres.hu
+36-1/352-0957

