



Pályázó:
Budapest Bank Zrt.



Pályázott kategória:
CSR Hungary Díj 2015 / Fenntartható Nagyvállalat

A CÉGRŐL

Fenntarthatóságra törekvő üzletpolitikája révén az elmúlt években is meg tudta őrizni tőkeerejét és nyereségtermelő képességét. Kiemelt kérdésként kezelik a felelős hitelezést, a transzparens termékek biztosítását, ezek közérthető kommunikációját, valamint a pénzügyi kultúra fejlesztését. A jogszabály megfelelésén túlmutató felelős gondolkodásmód a vállalati üzleti kultúra markáns eleme. Társadalmi felelősségvállalásuk fő pillérei: a pénzügyi tudatosság fejlesztése, a közösségi értékek iránti elkötelezettség, az önkéntesség és az esélyegyenlőség.

A Budapest Bank Zrt. az egyik legelső kereskedelmi bankként jött létre 1987-ben. A bankcsoport tulajdonosa 1995 és 2015 között az amerikai General Electric volt, 2015. június 29-én a Magyar Fejlesztési Bank csoportjához tartozó Corvinus Nemzetközi Befektetési Zrt. vásárolta meg. A 8 hazai nagybank egyikeként teljes körű pénzügyi szolgáltatásokat kínál mind lakosság, mind a vállalatok (főként a kis- és középvállalkozások) számára.

A BUDAPEST BANK CSR STRATÉGIÁJA ÉS TERÜLETEI

A CSR stratégia a teljes működési környezetet érintő felelős magatartásra kiterjed: az ügyfelek, a munkatársak, a civil társadalom iránti kötelezettség határozza meg. Meghatározó elem a pénzügyi kultúra fejlesztése, a közösségi értékek iránti elkötelezettség, az önkéntesség, az esélyegyenlőség biztosítása.

Fő területek:

a.) Felelősen az ügyfelekért

Kiemelt figyelmet fordítanak arra, hogy ügyfeleik képesek legyenek az igényeik és a pénzügyi teherviselő képességük szerinti legmegfelelőbb banki termék vagy szolgáltatás kiválasztására. Fokozottan figyelnek arra, hogy a teljes körű tájékoztatás mellett az ügyfél megérti-e a tudnivalókat, ezért közérthető kommunikációval, honlapon is elérhető fogyasztóvédelmi tájékoztatások, prospektusok, kalkulátorok segítségével mutatják be a pénzügyi megoldásokat ügyfeleiknek. A Budapest Bank 2000 óta működteti a közvetlenül a vezérigazgató alá tartozó compliance (megfelelőség) funkciót, amely a jogszabályoknak való megfelelésen túlmutató felelős működést biztosítja. A compliance funkció részt vesz valamennyi termékhez kapcsolódó folyamatban a terméktervezéstől a termékárazáson keresztül a monitoringig, beleértve az ügyfél- és marketingkommunikációt. 2009 óta alkalmazzák a felelős hitelezési standardokat, amelynek egyik legfontosabb eszköze az értékesítést követő hívások rendszere. 2010-től pedig a felelős banki ügyintézésre vonatkozó standardokat is bevezették.

b.) Felelősen a munkatársakért

Sikereikben kulcsszerepet játszanak a hosszú távon is motivált, felkészült munkatársak, ezért kiemelt figyelmet fordítanak a támogató munkahelyi környezet létrehozására. Mindenki számára egyenlő esélyeket biztosítanak a teljesítményük szerinti érvényesüléshez. Képességfejlesztő és vezetőképző programjaikon 2014-ben több mint 1300 munkatárs vett részt. 2000-ben a bank munkatársnői létrehozták a **Budapest Bank Nők a Nőkért hálózatát**, amely oktatás, tréningek, szakmai programok, információ- és tapasztalatcsere, valamint kulturális szemléletváltás révén segíti a nők karrierfejlesztését. 4 munkacsoportot működtet: **Karrierfejlesztés Csapat, Zöld Iroda Csapat, Dolgozó Szülők Csapata, Játékonysági Csapat**. Az egészségprogramot a

munkatársakból álló 30 fős **Egészségcsapat** irányítja és valósítja meg. A Budapest Banknál az **etikai normák gyakorlati megvalósítását négy vállalati ombudsman biztosítja**: olyan, munkatársaik által elismert, példamutató kollégák, akikhez a dolgozók az erkölcsileg aggályosnak vélt helyzetekben fordulhatnak, és akiktől pártatlan fórumként, anonimitásukat biztosítva támogatást, iránymutatást kaphatnak.

c.) Felelősen a társadalomért

A vállalat a civil társadalom életének aktív részese és segítséget nyújt a társadalmi problémák kezeléséhez. Az **adományozás mellett komplex támogatási rendszert működtetnek**: saját alapítványaikon keresztül, valamint elismert közcélú szervezetekkel való együttműködésben szerepet vállalnak a lakosság pénzügyi tudatosságának fejlesztésében, a kultúra, a szellemi élet, az oktatás és a szociálisan hátrányos helyzetűek támogatásában. **Munkatársaikat is arra buzdítják, hogy önkéntes munkával vegyék ki részüket** a közösségek fejlődését célzó akciókból. A támogatandó ügyek egy részét maguk a kollégák jelölik ki. Belső kommunikációs felületeinken évente több alkalommal tesznek közzé CSR hírlevelet, Világ című belső kommunikációs, valamint MOST! című ügyfélmagazinjukban is rendszeresen publikálnak társadalmi felelősségvállalással kapcsolatos cikkeket.

I.) A pénzügyi kultúra fejlesztése

A pénzügyi kultúra fejlesztésével több mint két évtizede foglalkozik a Budapest Bank. Céljuk, hogy segítsék a lakosság helyes, átgondolt pénzügyi döntéshozatalát, és hozzájáruljanak a pénzügyi tudatosság fejlődéséhez. Ennek érdekében számos programot indítottak. Az 1991 óta működő **„Budapest Bank az Oktatásért és a Magyar Pénzügyi Kultúráért” Alapítvány** 2013-2014-ben (két pályázati ciklusban) összesen 12,7 millió forintot osztott ki a pályázók között, amelyet többek közt középiskolai képzési programokra, nyári egyetemre, pénzügyi rendezvényekre és szakkönyv-beszerzésre fordíthattak. A 2010-ben indult **„Dobbantó, Budapest Bank – pénzügyekről nőknek” program** kompetenciafejlesztő tréningjei és klubeseményei már közel 1000 vállalkozónőnek segítettek a sikeres üzletmenethez szükséges pénzügyi-vállalkozói ismeretek megszerzésében. A bank 2011-ben csatlakozott a **Magyar Nemzeti Bank Pénziránytű Alapítványa**, valamint a hazai pénzügyi szektor összefogásával megvalósuló Pénzügyi Iránytű Programhoz. A pénzügyi támogatás mellett a program keretében 2011 és 2014 között több mint 100 olyan cikk jelent meg, amelyhez a bank munkatársai biztosítottak szakértői segítséget.

II.) A közösségi értékekért

1991-ben hozták létre a „Budapest Bank Budapestért” Alapítványt, amely 2013-2014-ben (két pályázati ciklusban) 152 pályázót részesített összesen 35 millió forint támogatásban. 2013 őszén elindították a „Budapest Bank Békéscsabáért Programot”, amely keretében 100 és 500 ezer forint közötti összegekre pályázhatnak azok a nonprofit szervezetek, amelyek tevékenységük révén hozzájárulnak Békéscsaba és agglomerációja fejlődéséhez. A program eddigi négy ciklusa során összesen 173 pályázat érkezett; közülük 67 nyertes pályázat részesült összesen 21 millió forint vissza nem térítendő támogatásban.

III.) Önkéntesség

Vállalati kultúrájukban **évtizedes hagyománya van az önkéntességnek**. A **Törődés Napja** önkéntes akciósorozatot több mint tíz éve rendezik meg minden évben kétszer, tavasszal és ősszel. A program keretében munkatársak és családtagjaik országszerte önkéntes munkájukkal járulnak hozzá gyermek- és ifjúsági, valamint oktatási és egészségügyi intézmények felújításához, rendbetételéhez. Tavaly például 37 helyszínen mintegy 3000 órányi önkéntes munkát végzett a bank 460 munkatársa és családtagjaik.

IV.) Esélyegyenlőség

CSR stratégiájuk egyik fontos fókuszterülete az esélyegyenlőség. Vállalati kultúrájuk meghatározó eleme a befogadó munkahelyi szemléletmód, így mindenki számára egyenlő esélyeket biztosítanak teljesítményük szerinti érvényesüléshez. Éppen ezért alapító és aktív tagjai a 2010-ben létrejött Munkáltatók Esélyegyenlőségi Fórumának, a Salva Vita Alapítvány közreműködésével megváltozott munkaképességű kollégákat, az Integrom Program keretében pedig roma fiatalokat alkalmaznak banki munkakörökben.