



Pályázó:
Budapest Bank Zrt.



Pályázott kategória:
CSR Hungary Díj 2015 / Közös felelősség – közös ügyek
(Oktatás – pénzügyi kultúra fejlesztése)

A CÉGRŐL

Fenntarthatóságra törekvő üzletpolitikája révén az elmúlt években is meg tudta őrizni tőkeerejét és nyereségtermelő képességét. Kiemelt kérdésként kezelik a felelős hitelezést, a transzparens termékek biztosítását, ezek közérthető kommunikációját, valamint a pénzügyi kultúra fejlesztését. A jogszabály megfelelésén túlmutató felelős gondolkodásmód a vállalati üzleti kultúra markáns eleme. A vállalat fontosnak tartja a helyi közösségek támogatását (Békéscsaba). Társadalmi felelősségvállalásuk fő pillérei: a pénzügyi tudatosság fejlesztése, a közösségi értékek iránti elkötelezettség, az önkéntesség és az esélyegyenlőség.

A Budapest Bank Zrt. az egyik legelső kereskedelmi bankként jött létre 1987-ben. Privatizációja révén a bankcsoport tulajdonosa 1995 és 2015 között az amerikai General Electric. 2015. június 29-én a Magyar Fejlesztési Bank csoportjához tartozó Corvinus Nemzetközi Befektetési Zrt. vásárolta meg. A 8 hazai nagybank egyikeként teljes körű pénzügyi szolgáltatásokat kínál mind a lakosság, mind a vállalatok (főként a kis-és középvállalkozások) számára.

HÁTTÉR

A pénzügyi oktatás évtizedeken át tartó mellőzése miatt generációk nőttek fel úgy, hogy nem voltak meg azok a gyakorlati és elméleti ismereteik, amelyek sokszor a mindennapi pénzügyeik kezeléséhez is elengedhetetlenek. Ezt az elmaradást a kétszintű bankrendszer 1987-es létrejötté óta még nem sikerült pótolni. Bár az elmúlt évek gazdasági változásainak hatására az emberek óvatosabban, körültekintőbben kezelik pénzügyeiket, maradt még teendő. A Budapest Bank **CSR stratégiájában a kezdetektől fogva kiemelt terület a pénzügyi kultúra fejlesztése.** A hazai kereskedelmi bankok közül elsőként kezdtek el foglalkozni a lakosság pénzügyi ismereteinek bővítésével, és e területen immár **több mint két évtizedes tapasztalattal rendelkezik a bank.** Céljuk, hogy hozzásegítsék a lakosságot a helyes, átgondolt pénzügyi döntésekhez, és ezzel hozzájáruljanak életminőségük javításához. Ennek érdekében számos olyan kezdeményezést indítottak, amelyek a lakosság széles körének nyújtanak segítséget a szükséges pénzügyi ismeretek elsajátításában. A folyamatosan **változó igények mentén évről évre bővítik, illetve továbbfejlesztik a pénzügyi ismeretterjesztést célzó programjaik körét.** Kezdeményezéseikben munkatársaik is aktívan részt vesznek.

A lakossági pénzügyi kultúra fejlesztését szolgáló programok, kezdeményezések

a.) „Dobbantó, Budapest Bank – pénzügyekről nőknek” program

A 2010-ben a SEED Kisvállalkozás-fejlesztési Alapítvánnyal együttműködve indult a „Dobbantó, Budapest Bank – pénzügyekről nőknek” kezdeményezés, amelynek célja, hogy pénzügyi ismereteik bővítésével segítse a nők érvényesülését az üzleti életben. A Dobbantó sikerét a számok is alátámasztják: a programban eddig 13 tréningre és 20 klubeseményre került sor, amelyeken közel 1000 vállalkozónő vett részt. A program központi eleme egy 12 napos kompetenciafejlesztő tréning, ahol a 20 résztvevő a vállalkozás indításával, fejlesztésével, marketingjével, menedzsmentjével, pénzügyi forrásteremtésével és adózásával kapcsolatos ismereteket sajátíthat el. A pénzügyi oktatói modul részeként a Budapest Bank kisvállalkozás-finanszírozási szakértője előadásában kiemelt figyelmet fordít a finanszírozási formák

bemutatására, különös tekintettel azok működésére, sajátosságaira. A rendezvényeken eddig olyan témákról hallhattak érdekes és hasznos előadásokat a résztvevők, mint a vállalkozások marketingje, a pénzügyi forrásteremtés, a közösségi média üzleti célú használata és a vezetői ismeretek. Az eseményeken meghívott vendégként egy-egy sikeres vállalkozónő is megosztja tapasztalatait az érdeklődőkkel, ezzel is segítve az elhangzottak gyakorlati hasznosítását.

b.) A „Budapest Bank az Oktatásért és a Magyar Pénzügyi Kultúráért” Alapítvány

1991 szeptemberében 50 millió forint alaptőkével hozták létre a „Budapest Bank az oktatásért és a magyar pénzügyi kultúráért” Alapítványt a hazai és határon túli magyar közép- és felsőfokú pénzügyi, közgazdasági oktatás színvonalának fejlesztése érdekében. Az alapítvány minden évben nyilvános pályázatot ír ki, amelyen közép- és felsőfokú oktatási intézmények, illetve háttérintézményeik, szakirodalmi szolgáltatást nyújtó könyvtárak, közgazdasági kultúrát terjesztő kiadványok (kiadók), alapítványok, egyesületek és szervezetek folyamodhatnak vissza nem térítendő támogatásért. A Budapest Bank a működési költségek biztosítása mellett a pályázati keretösszeg kiegészítésével is minden évben hozzájárul az alapítvány céljainak – többek közt középiskolai képzési programok, nyári egyetem, pénzügyi rendezvények és szakkönyv-beszerzés – megvalósításához.

c.) „Budapest Bank Békéscsabáért Program”

2013 őszén indult el a „Budapest Bank Békéscsabáért Program”, amelynek keretében azok a nonprofit szervezetek pályázhatnak vissza nem térítendő, 100 és 500 ezer forint közötti támogatásra, amelyek hozzájárulnak Békéscsaba és agglomerációja fejlődéséhez. A Budapest Bank Békéscsabáért Program 2014-ben első helyen végzett a Magyar Adományozói Fórum (MAF) Társadalmi Befektetések Díjának „Legsikeresebb Partneri Együttműködések” kategóriájában.

d.) Pénzügyi Iránytű Program

A bank 2011 és 2014 között aktívan részt vett a Magyar Nemzeti Bank, a Gazdasági Versenyhivatal és a Pénzügyi Szervezetek Állami Felügyelete által életre hívott Pénziránytű Alapítvány, valamint a hazai pénzügyi szektor összefogásával megvalósított Pénzügyi Iránytű Programban. A pénzügyi támogatás mellett a kezdeményezés során megjelenő, pénzügyi edukációs cikkekhez a Budapest Bank rendszeresen nyújtott szakértői véleményt.

e.) Pénzügyi ismeretek rovat a Tőzsdefórum.hu gazdasági portálon

2014-ben is folytatódott a Tőzsdefórum nevű gazdasági portál „Pénzügyi ismeretek” rovata, amely a Budapest Bank, valamint partnere, a Tesco Magyarország támogatásával jött létre 2013-ban. Ennek keretében az oldalra felkerült egy pénzügyi fogalomtár, valamint rendszeresen jelentek meg pénzügyi ismeretterjesztő cikkek, amelyek egy részéhez munkatársaik szolgáltatták az információkat.

f.) MOST! Magazin

A lakosság 2009 óta tájékozódhat olvasmányos, színes formában a pénzügyi világról MOST! magazinukból, amely útmutatóként is szolgál mindazoknak, akik szeretnék tudatosabban kezelni pénzügyeiket. A magazint 2012 tavaszán megújították: a tartalmat az ügyféligényeknek, az olvasói elvárásoknak megfelelően igyekeztek még színesebbé és olvasmányosabbá tenni, ezen kívül arra is törekedtek, hogy a pénzügyi-banki termékeket minél gyakorlatiasabb módon mutassák be olvasóiknak.

g.) Munkatársaik önkéntes szerepvállalása

A pénzügyi tudatosságot célzó kezdeményezésekhez munkatársaik önként csatlakoznak: gyakran kapnak megkereséseket oktatási és nonprofit szervezetektől, illetve teremtenek proaktívan lehetőséget arra, hogy pénzügyi ismeretterjesztő előadásokat tartsanak különböző helyi oktatási intézményekben. 2015. március 9. és 13. között zajlott le a European Money Week által szervezett Pénz7 elnevezésű eseménysorozat, amelyen hat kollégájuk is vállalta, hogy általános és középiskolai osztályoknak tartson előadást. A fiatal generációk pénzügyi kultúrájának fejlesztését célzó, 23 országot összefogó páneurópai kezdeményezéshez Magyarország 2015-ben csatlakozott, a Budapest Bank pedig örömmel delegált önkénteseket a programhoz.