



Pályázó:
Henkel Magyarország Kft.



Pályázott kategória:
CSR Hungary Díj 2015 / Junior

A „Fenntarthatóság nagykövetei” című program

A CÉGRŐL

A Henkel a közép-kelet-európai régió első Henkel-vállalataként 1992, illetve előzményeit is figyelembe véve 1987 óta van jelen Magyarországon. A Henkel közel 1000 embernek ad munkát és éves forgalma meghaladja a 110 milliárd forintot. Két gyára van: Környén vizes bázisú és elektronikai ragasztóanyagokat, Körösladányban mosó- és háztartási tisztítószereket gyárt.

A vállalat márkáival és technológiáival három üzleti területen működik hazánkban: A Laundry & Home Care üzletág mosó- és háztartási tisztítószer termékek, a Beauty Care üzletág lakossági szépségápolási termékek, valamint professzionális fodrász termékek, az Adhesive Technologies üzletág lakossági és szakipari ragasztókkal, valamint ipari felhasználású anyagok és technológiák forgalmazásával foglalkozik.

HÁTTÉR

A Henkel számára kiemelten fontos a fenntarthatóság, és a társadalom iránti elkötelezettség, melyek mindig is a felelősségvállalásának része volt. A vállalat kiemelt hangsúlyt fektet arra, hogy munkavállalóit bevonja a fenntarthatósággal kapcsolatos tevékenységekbe. A programok négy területét különbözteti meg: a vállalati önkéntesség keretében az aktív és nyugdíjas munkatársak önkéntes munkájukat támogatja, a vállalati- és márkátámogatás estében a Henkel és márkái társadalmi partnerkapcsolatokat hoznak létre, de természeti katasztrófák esetén azonnali segítségnyújtást és társadalmi projekteknek vállalati támogatást is ad a vállalat. A vállalat kiemelten kezeli a jövő generációjának oktatását környezetvédelmi kérdésekben, hiszen a mosószerek és a háztartási tisztítószerek környezetterhelésének akár 70 százaléka a felhasználáshoz köthető.

A környezetvédelemben nemcsak a felnőttek, de a gyerekek is részt vehetnek, ehhez viszont szükség van a gyerekek számára is érthető, élvezetes, és a mindennapokban is felhasználható, praktikus ismereteket adó oktatásra.

A PÁLYÁZÓ PROGRAM

„A Fenntarthatóság nagykövetei” program

A „Fenntarthatóság nagykövetei” című program célja, hogy **felhívja a diákok és a Henkel munkatársainak a figyelmét a fenntarthatóság kiemelt szerepére és környezettudatosságra** ösztönözze őket a hétköznapi életben. A program nemzetközi Henkel-minta alapján működik.

A Henkel „Fenntarthatóság nagykövetei” programja keretében **a vállalat önkéntes munkatársai egy tanfolyam elvégzése után fenntarthatósági nagyköveteiké válnak, és általános iskolákba látogatnak el, hogy megismertessék a diákokkal a környezettudatos gondolkodás fontosságát.**

A nagykövetek Magyarországon **a főváros és a budapesti agglomeráció iskolái mellett a Henkel körösladányi és környei telephelyei közelében lévő, Békés, Komárom-Esztergom megye általános iskoláiba is ellátogatnak.**

A **rendhagyó tanórákon** a diákok számos olyan trükköt tanulhatnak, amelyekkel maguk is hozzájárulhatnak a környezet védelméhez, spórolhatnak a vízzel és az árammal. A tanulók egy rajzfilmet néznek meg, majd ötletelnek, tesztet töltenek ki, beszélgetnek, hogy hogyan lehet zölden élni a hétköznapokban.

Az **oktatásban résztvevő iskolákat a Henkel önkéntes munkatársai választják ki.** A munkatárs – fenntarthatósági nagykövet – az iskolával egyeztetve látogat el egy-egy osztályba, vagy tart összevont órát több osztálynak. A nagykövetek általános iskolákba, általában harmadik és negyedik osztályos diákokhoz látogatnak el. Az iskolák egyéni igényei szerint arra is volt példa, hogy az intézmény kérésének megfelelően több oktatást is tartottak egy iskolában.

Az oktatások ráébresztik a gyerekeket arra, hogy néhány egyszerű lépéssel ők maguk is nagyon sokat tehetnek a környezetükért, hiszen a Föld sorsa az ő kezükben van. A Henkel bízik abban, hogy **a felnövekvő generációnak a program segítségével természetes lesz a zöld gondolkodásmód.**

A Fenntarthatóság Nagykövetei program kifejezetten az általános iskolás diákokat célozza meg, és az ő igényeiknek megfelelően összeállított **környezetvédelmi oktatást jelent.** A program további különlegessége, hogy a rendhagyó órákat nem oktatók, hanem a Henkel önkéntes munkatársai tartják.

Felelős vállalatként a Henkel hisz abban, hogy a **programnak hosszú távú eredményei vannak,** hiszen a jövő nemzedéke tanulhatja meg és teheti mindennapi életének részévé a környezettudatos gondolkodást. A program segítségével **a fiatal nemzedék fenntarthatóság kérdéséhez való hozzáállásán szeretnének javítani az önkéntes nagykövetek.**

A PROGRAM EREDMÉNYEI

A cél évente minimum 500 gyerek elérése volt, ami 2013 óta minden évben megvalósult.

A Henkel magyar leányvállalatánál a program 2013-as indulása óta számos önkéntes munkatárs, több budapesti és vidéki iskolában több mint 70 rendhagyó tanóra keretében tartott oktatásokat, amelyeken 1900 diák vett részt eddig.

A Henkel világszerte több mint 3800 nagykövettel látogatja az általános iskolákat mintegy 70 országban.

A 2013 óta futó program tapasztalatai szerint, az iskolák nagyon nyitottak az oktatásokra, több iskolába is visszajárnak a Henkel fenntarthatósági nagykövetei, és egyre több diáknak tartanak játékos fenntarthatósági órákat. Ezért a vállalat részéről nem volt szükség az iskolák, partnerintézmények ösztönzésére, hiszen nyitottak voltak a rendhagyó környezetvédelmi óra iránt.

A munkatársak beszámolóai alapján a diákok sokkal többet tudtak a környezetvédelemről, mint azt előzetesen várták, sokan a családjukkal együtt spórolnak a vízzel és az árammal, illetve gyűjtik szelektíven a szemetet. Az iskolák visszajelzései alapján a diákok lelkesen vettek részt ezeken az órákon, és az iskola segítségével igyekeznek ezeket beépíteni a mindennapjaikba.

A Henkel magyar leányvállalatánál a program 2013-as indulása óta számos önkéntes munkatárs, többek között az ügyvezető igazgató is tartott rendhagyó tanórákat. A munkatársak, nagykövetek beszámolóai alapján elmondható, hogy a kollégák a gyerekekkel ötletelve szintén tanultak olyan trükköket, amellyel védeni tudják a környezetet. A Henkel munkatársai közül sokan hangsúlyozták, hogy meglepődtek, a gyerekek mennyit tudnak a témáról, és mennyire nyitottak. A program hatására a munkatársak jobban tudnak azonosulni a Henkel fenntarthatósági céljaival, illetve saját életükben is igyekeznek jobban odafigyelni a környezetre.

A menedzserek és a Henkel Magyarország ügyvezető igazgatója is nagykövet, tart oktatásokat.