



Pályázó:
Lexmark ITH Kft.



Pályázott kategória:
CSR Hungary Díj 2015 / Fenntartható Nagyvállalat

A CÉGRŐL

A Lexmark olyan vállalati szoftvereket, hardvereket és szolgáltatásokat kínál, amelyek hatékonyan kapcsolják össze az adatokat a vállalati folyamatokkal, és elérhetővé teszik a kívánt információt abban a pillanatban, amikor arra éppen szükség van, azoknak az embereknek, akiknek szüksége van rá.

A Lexmark csoport 2008-ban alapította meg a magas hozzáadott értékű szolgáltatásokat nyújtó központot Budapesten, innen szolgálva ki a csoport európai, észak-afrikai és közel-keleti tagvállalatait. A minőség szemlélet és a környezetközpontú gondolkodás már az indulás legelső napjai óta jelen van a vállalat életében: az első feladatok egyike volt a teljes EMEA (Európa, Közel-Kelet, Afrika) régió minőség és környezetmenedzsmentjének Magyarországra telepítése és annak folyamatos fejlesztése. Ez a tevékenység megteremtette az európai folyamatok javulását.

HÁTTÉR

A környezeti és társadalmi felelősségvállalás az egyik legfontosabb szemponttá vált mind a vásárlók mind a befektetők részéről. Emellett az új törvények és szabályozások korlátozhatják azoknak a vállalatoknak a piaci lehetőségeit, amelyek nem kínálnak fenntartható termékeket, vagy nem felelős módon tevékenykednek.

Ahogy növekedett a budapesti központ, úgy vált egyre világosabbá, hogy nem elég a corporate elvekre hagyatkozni, **szükség van saját CSR stratégia kidolgozására.**

A stratégia kialakításának első lépése az **érintettek azonosítása** volt. Ezt, valamint a **fókuszterületek kijelölését és a stratégia többi elemét az ún. Office and Green Team** határozta meg. Ez egy 15 fős önkéntes csapat. A stratégia kialakításához SWOT elemzést alkalmaztak. A helyzetelemzés után kijelölték a jövőbeni irányokat, rövid és középtávú fókuszterületeket. Ezek összhangban vannak a stratégiai partnerek céljaival, illetve a Magyarországon aktuális társadalmi problémákkal.

A BUDAPESTI CÉG CSR PROGRAMJAIRÓL

1. Kapcsolattartás az érintettekkel

Az **anyavállalattal számos fórum, illetve rendszeres megbeszélés áll rendelkezésre a belső kommunikációra**, ilyen például a **havonta megtartott Sustainability meeting**. A budapesti **munkavállalókkal** egyrészt a **Budapest hírlevelen keresztül** osztják meg az aktuális híreket, ahol online lehet véleményezni, megvitatni az egyes témákat. Végül, de nem utolsó sorban a **közösségi media** is rendelkezésre áll. Az **éves elégedettségi felmérések** során lehetőség van információhoz jutni mind a vevőktől, mind a munkavállalóktól a vállalatról alkotott véleményükkel kapcsolatban.

2. Átlátható, megbízható stratégiai partnerek, önkéntesség

A Lexmark fontosnak tartja, hogy olyan **stratégiai partnerekkel működjön együtt, akik szintén megbízható, átlátható tevékenységet folytatnak**, így a budapesti vállalat a **United Way-jel és**

az Amerikai Kereskedelmi Kamarával együttműködve vesz részt az aktuális **önkéntes programokban**. Egyik ilyen közös program volt a Gyereksziget, ahol a Lexmark dolgozók fogadták a Burattino iskola szociálisan hátrányos helyzetű gyermekeit.

A Lexmark minden évben **több önkéntes napot tart** (pl. a **Budakeszi Vadasparkba** és a Noé Állatotthonba látogattak el a családtagokkal). A felsővezetés egy szabad nappal jutalmazta a résztvevőket. Október 3-án csatlakoztak az Amerikai Kereskedelmi Kamara önkéntes programjához, amely Budapesten került megrendezésre a Bolyai Gyermekotthonban.

3. Esélyegyenlőség

A **Women at Work csoport** azzal a céllal jött létre, hogy összefogja a munkavállalókat és olyan programokat, előadásokat, összejöveteleket szervezzen számukra, amelyek segítik őket mindennapi életvitelükben mind az irodában, mind azon kívül. Habár a csoport neve erre engedne következtetni, tagjai között nem csak nők vannak, sőt nem titkolt szándéka a csoportnak, hogy **a nemek közti különbségeket megértve, férfiak és nők közelebb kerülhessenek a kiegyensúlyozott életvitelhez, nyugodtabb munkakörülményekhez**.

A csoport eddigi legsikeresebb akciója egy rendszeres előadássorozat, melynek keretén belül vezető pozícióban lévő menedzserek osztják meg tapasztalataikat a munka és magánélet összhangjáról, a professzionális hálózatépítésről, valamint a karrierépítésről.

A budapesti vállalat a Lexmark csoporton belül elsőként írta alá a **Sokszínűségi Egyezményt** október 15-én, amely az **Európai Unió munkahelyi diszkrimináció-ellenes, esélyegyenlőséget támogató irányelveit rögzíti és népszerűsíti a foglalkoztatók körében**. Legfőbb célja a szemléletformálás, a vállalatok vezetőinek elkötelezése és támogatása a szervezeti sokszínűség megvalósításában, és inspiráció a humán erőforrás menedzsment fejlesztésére, újragondolására. A Lexmark ezzel az egyezménnyel is elkötelezi magát amellett, hogy meghatározza az esélyegyenlőségi fókusz témáit, stratégiáját, és az érintettek bevonásával együtt dolgozik.

4. A munkavállalók egészségének és jólétének a biztosítása

Augusztusban csatlakoztak az ún. **GCC (Global Corporate Challenge 2015) programhoz**, amely hangsúlyozza **a munkavállalók egészségének és jólétének fontosságát**, mind a munkahelyen mind pedig a magánéletben. Ez egy 100 napos kalandutazásról szól, amely javítja az egészséget, segíti a jó közérzet kialakulását, a helyes testmozgás, táplálkozás és megfelelő alvás által.

5. Látogasd meg a munkahelyemet!

2015 márciusa óta már öt középiskola mintegy 100 diákja ismerkedett meg közelebbről a Lexmark budapesti központjával, az irodában zajló munkával. A Lexmark csatlakozott az Amerikai Kereskedelmi Kamara által életre hívott **„Nyelvi Nagykövet Program”-hoz**, amely a nyelvismeret fontosságára hívja fel a figyelmet.

Az elmúlt közel 3 hónapban összesen 5 középiskolából látogatták meg 15-20 fős csoportok és kísérőtanáraik a vállalat budapesti központját. A 2-2,5 órás program során a diákok betekintést nyernek a Lexmark globális szervezetének felépítésébe, megismerkednek a vállalat profiljával, a budapesti iroda és az itt működő, 30 országot 10 nyelven kiszolgáló regionális kompetencia-központ működésével, egy multinacionális nagyvállalat kínálta lehetőségekkel.

6. Fenntartható termékek

A Lexmark már évtizedek óta nagy hangsúlyt fektet a termékek fenntarthatóságára, a társadalom szempontjából hasznos szolgáltatások bevezetésére. Az ún. **MPS (Managed Print Services) szolgáltatást** Magyarországon is több nagyobb vállalat igénybe vette, hiszen egyre több szervezet számára fontos, hogy fenntarthatóbb üzleti eljárásokat kövessenek a papír által dominált világban. A **kevesebb nyomtatás és a hatékonyabb infrastruktúra** egyaránt hozzájárulnak fenntarthatósági és vállalati társadalmi felelősségvállalás iránti törekvéseikhez. Az ügyfelek akár 40%-os megtakarítást érhetnek el, ha követik a Lexmark vállalati MPS stratégiával kapcsolatos megközelítést.

Mindezek mellett a vállalat minden évben megfogalmazza környezetvédelmi céljait, prioritásait, melyek eléréséhez az egyes területek különböző programokat vezetnek be.