



Pályázó:
dm Kft.



Pályázott kategória:
CSR Hungary Díj 2015 / Közös felelősség – közös ügyek

Egészség (Mosolygó fogacskák)

HÁTTÉR

Együtt egymásért név alatt a dm hosszú távú vállalati felelősségvállalás stratégiát dolgozott ki. Célja, hogy a gazdaság felelős piaci szereplőjeként megtalálja és felkarolja azokat a társadalmilag súlyos problémákat, amelyek megoldásában hatékony segítséget tud nyújtani. Jelenleg évente 4, társadalmilag fontos ügy érdekében indít programot.

A PÁLYÁZÓ PROGRAM: MOSOLYGÓ FOGACSKÁK PROGRAM

A dm 2015 őszén harmadik alkalommal szervezi meg a **Mosolygó fogacskák kampányát**, melynek célja kezdetektől fogva, hogy felhívja a közvélemény, a szülők, a pedagógusok figyelmét a helyes **fogápolás fontosságára** már az első tejfogak kibújásától kezdve.

A pályázat **edukációs jelleggel játékosan segít a jó szokások kialakításában**, hiszen a tét nagy: a fogszuvasodás világszinten az egyik leggyakoribb krónikus betegség, ami megfelelő szájhigiénéval és táplálkozással megelőzhető és a kezdeti stádiumban megelőzhető.

A program 2 fő elemből tevődik össze:

- – **egy iskolák számára kiírt pályázatból**
- – **egy pontadományozó kampányból**

A pályázatra magyarországi iskolák első osztályainak jelentkezését várta a dm 2015-ben. Ebben a korban már nagyon fontos a helyes fogápolás, a tejfogak megfelelő tisztítása.

2015-ben a **dm fotópályázatot hirdetett**, amely során keresték Magyarország legszebben mosolygó osztályát. A kiírás szerint az osztálynak a kampány kabalafiguráit Tündit, a fogtündért, Marcit a fogmanót is meg kellett jeleníteni a képen valamilyen formában.

A pályázati képeket az osztály tanítója www.mosolygofogacskak.hu oldalon tölthette fel.

A pályázati kiírásban megfelelt osztályok között a dm 10 000 fogápolási csomagot oszt szét.

2015-ben két fődíjat is meghirdetett a dm :

- az egyik szerencsés osztályhoz megy egy fogászati szűrőbusz
- a másik osztály pedig osztálykirándulást kap ajándékba a Minipolisz interaktív gyermekvárosba

A pályázati kiírás széles nyilvánosságot kap: az iskolák pedagógusai és a szülők is értesülhetnek a programról.

2015-ben a dm a Programot tovább bővítette. A Minipolisz interaktív gyermekvárosban négy hétvégén át jelent meg a program a helyszínen egy látványos standdal. Sikert a célcsoportnál a korábbinál is hatékonyabb elérést biztosítani.

2014 végleges adatai mutatják pontosabban az érdeklődés mértékét:

2014-ben a Mosolygó fogacskák pályázatra összesen 317 iskola, 13 636 első évfolyamos tanuló, 615 osztályból, 8173 db rajzzal nevezett. Nagyon jól sikerült aktivizálni a célcsoportot.

Jelen esetben is lényeges, hogy a pályázatra az ország bármely területéről várják a jelentkezőket. Így a **lehetőség és a pályázati támogatás elérése minden térség iskolájának adott.**

A visszajelzések igazolták, hogy érdemes 1-1 problémát felkarolni és sokoldalúan támogatni a probléma orvoslását.

VÁSÁRLÓK BEVONÁSA-ÉRZÉKENYÍTÉS ÉS EDUKÁCIÓ

Pontadományozás

Azok a törzsvásárlók, akik szerettek volna bekapcsolódni a programba 2015. augusztus 13-tól a pályázat végéig 50 active beauty pont adományozásával támogathatták az iskolákat, cserébe egy köszönőkupont kaptak. Ez 25%-os kedvezményt biztosít a Colgate termék vásárlása esetén.

Október első hetéig 1007 alkalommal adományoztak pontot a vásárlók. Törzsvásárlók jelentős részét képezik a kisgyermekes anyukák. Így a program fontos része az ő bevonásuk is. Hisz a fogápolással kapcsolatos információk számukra is hasznosak.

Minipolisz jelenlét- találkozás a fogmanóval és a fogtündérrel

A dm látványos standot állított fel a Minipolisz területén. Így hívta fel a figyelmet a pályázatra és a fogápolás fontosságára. A családok a helyszínen találkozhattak a fogmanóval és a fogtündérrel, akik játékos tanácsot adhattak nekik.

A programot a vállalaton belül a PR csapat koordinálta. 2 együttműködő partner szakmai támogatása nyújtott a kampány sikeréhez.

A pályázaton elnyerhető termékek nagy részét a **Colgate-Plamolive Magyarország Kft.** biztosította. A cég a terméke biztosítása mellett a dm programban résztvevő törzsvásárlók számára különleges kedvezményt biztosított.

A Kft. szakértőként is támogatta a programot. Dr. Tóth Tünde a kampány kiadványaiban és a programot népszerűsítő televíziós riportokban hívta fel a figyelmet a fogápolás fontosságára. A Minipoliszban pedig tanácsokat adott az érdeklődőknek.

A program másik együttműködő partnere a **Minipolisz gyermekváros**, ahol 4 hétvégén jelent meg a program.

A 2 együttműködő partnerrel közösen a dm Kft. **közös játékonysági akciót is szervezett.**

2015-ben a dm 406 pályázatot fogadott el a kiírás szerinti kritériumokat vizsgálva, több mint nyolcezer kisdíj mosolya jelent meg a pályázati fotókon, a pályázó osztályok minden tanulója fogászati kezdőcsomagot kapott ajándékba. A két fődíjast sorsolással választotta ki a drogéria. A fogászati szűrést a gödi Németh László Általános Iskola és Alapfokú Művészeti iskola nyerte, a Minipolisz osztálykirándulást pedig a szigetszentmiklósi Kardos István Általános és Közgazdasági Szakközépiskola.