

4/ Junior



Már itt van a „Z” generáció, akik általában a családok legfiatalabb tagjai, akik az internet, a modern technológia révén ugyan tájékozottabbak és könnyebben jutnak információkhoz mint a korábbi nemzedékek, mégis ha az idősebb generációk nem gondoskodnak arról, hogy az értékelvű gondolkodásmódot átadják, akkor az „elveszett generációvá” válik a „Z” generáció.

Az értékek folyamatosságát a különböző generációk közötti megfelelő szintű és minőségű oktatással lehet biztosítani.

Ebben a kategóriában tehát azokat a projekt pályázatokat várjuk, melyek e generációt, akár a fenntarthatóság, a felelősség értékeinek a megőrzésére, akár önmaguk védelmében felelősebb döntések meghozatalára ösztönzi. Adott vállalkozás tevékenységéhez kapcsolódóan.

Vizsgálandó főbb kulcselemek az általános kritériumokon kívül:

- ✓ Hosszú távú együttműködés, mely modellként is működhet
(ez összefügg az innovációs képességgel)
- ✓ Mennyire aktivizálják az érintett csoportot a probléma megoldásában
- ✓ Kommunikáció
- ✓ Hogyan mérik a folyamatokat?