

CSR Hungary Díj 2026

www.csrhungarydij.eu



1. A mérhető felelősség útján

- Díjazzuk a Legjobb ESG megoldásokat

Örömmel jelentjük be, hogy 2026-ban is - immár 19. alkalommal - lehet pályázni a Magyar Üzleti Felelősség Díjára, a CSR Hungary Díjra.

Az utóbbi évek alatt Magyarországon vezető, presztízsértékűvé vált Vállalati Felelősség és Fenntarthatóság Díj (Lásd a korábbi nyerteseket!), a CSR Hungary Díj 2026-ban is a legkiemelkedőbb felelős és fenntartható kezdeményezéseket, termékeket, szolgáltatásokat, projekteket, vállalatirányítási rendszereket értékeli. Azokat, melyek mérhető hatást gyakorolnak az üzleti életre, társadalomra/érintettekre, környezetre.

1

INFORMÁCIÓK

Általános információk,
határidők, nevezés,
nevezési díjak

2

PÁLYÁZAT

Kategóriák,
formai- és tartalmi
követelmények

3

REGISZTRÁCIÓ

Online regisztráció
[https://
www.csrhungarydij.eu/
palyazon](https://www.csrhungarydij.eu/palyazon)



TARTALOM

1. A mérhető felelősség útján
2. Információk, adatok a CSR Hungary Díj 2026-hoz
3. Kategóriák
4. Milyen lépésekből áll a pályázási folyamat?
5. Az értékelési szempontok alapja
6. Mit tartalmaz a csomag, amit kap?
7. Amiről tudni kell!



“AZ ÜZLET ÉRTÉK!”

Az évi pályázat a Magyarországon működő, felelős és fenntartható magyar gazdaságot támogató vállalkozásoknak, szervezeteknek szól.

Az előző évek nyertes pályázói között kis- és középvállalkozás és nagyvállalat, magyar tulajdonossal vagy külföldi tulajdonossal rendelkező, Budapesti és nem budapesti központú szervezet is található. Jelezve azt,

hogy a vállalkozás saját eszközeivel hozzáadott értéket adhat a társadalomnak és a helyi közösségnek is. S ha ki-ki saját magához és lehetőségeihez mérten ad, az minden esetben tiszteletre méltó.

Ez **a felelősség elkötelezettséget jelent az adott közösség felé is**, melyben a mindennapjainkat éljük, munkánkat végezzük. A valódi elkötelezettség pozitívan hat a közösségre is, s a közösség elismerése - **nevezhetjük társadalmi teljesítménynek vagy ahogy most nevezik ESG-nek (Environment-Social-Government) is - jótékonyan visszahat a cég pénzügyi teljesítményére**. Így a példamutató vállalati (intézményi) magatartások idővel olyan **érték- és normarendszert teremtenek Magyarországon**, mely a kultúránk részévé válhat. Iránytűk a magyar üzleti világban.

Ebben a szemléletformáló folyamatban vállalt(unk) vezetőszerpet 2006-tól a CSR Hungary részéről, közösen a Bizottság tagjaival. Még pedig úgy, hogy széleskörű publicitást (kommunikációs programot) tudunk adni a kiemelkedő egyéni és céges CR/ Corporate Responsibility/Társadalmi felelősségvállalás teljesítménynek, amely növeli a cég reputációját és ezáltal üzleti, piaci értékét is nemcsak a hazai, hanem nemzetközi szinten is. Szakmai háttérrel biztosítva (CSR Next Képzési Program/CSR Mátrix Consulting). Példát mutatva nem csak a mostani, hanem a leendő gazdasági döntéshozók felé is.

A **CSR Hungary Díj** pályázat tehát egy hasznos versengés a fenntartható, felelős, s így versenyképes (exportképes) magyar gazdaságért is. Saját érdekünk, hogy kialakítsuk azokat a kereteket, melyek lehetővé teszik számunkra a magasabb életminőséget. Ha tetszik Jólétet...

Takács Júlia
CEO & Alapító (CSR Hungary) /
fenntarthatósági menedzser szakértő,
az Első Magyar Vállalati Felelősségvállalás Egyesület /
EMVFE alapító-elnöke

NEVEZÉSI FELTÉTELEK

Nevezés: a regisztrációs lap elküldésével (alírással és 1 kapcsolattartó megadásával a CSR Hungary Díj 2 éves védjegyhasználati programjában való részvétel és feltételeinek automatikus elfogadását jelenti.

- **A pályázó szervezet adatainak pontos megadása**
- A szervezet kapcsolattartójának pontos elérhetőségei (név, telefonszám, email cím)
- **Teljes felelősség vállalása a pályázati anyagban szereplő adatokkal és hitelességükkel kapcsolatban**

FORMAI KÖVETELMÉNYEK

Ami az értékelési folyamat áttekinthetőségét támogatja és az Ön pályázati munkáját is megkönnyíti:

- ✓ **Max. 5 oldalas anyagot kérünk a „törzs” pályázati anyagként (a pályázati törzsanyag folyószöveges!)
A bevezetőben max. 250 szóban foglalja össze miért jelentkezett a pályázatra
A pályázat összefoglaló terjedelme max. 1500 szó
Pályázata struktúráját a megadott tartalmi követelmények alapján állítsa össze**
- ✓ A/4-es oldalak, 12-es betűméret, Times New Roman betűtípus, szimpla sorköz
- ✓ **Az egyes oldalakon szerepeljen az adott oldalszám**
- ✓ Legyen tartalomjegyzék! (a törzsszöveg *elején* elhelyezve)
- ✓ **Minden oldalra kérjük feltüntetni,
melyik kategóriában pályáznak (bal felső sarok),
a pályázó adatait (jobb felső sarok: név, cím, elérhetőség, kontakt)**
- ✓ elektronikus úton (max. 4 Mb) kérjük a pályázati anyagokat!
- ✓ **A nagyméretű fájlokat internetes oldalon keresztül kérjük megküldeni (pl. mammutmail.com)**

Kiegészítő dokumentumok

Mellékletben fotók, videók gyűjteménye, kutatási értékelés, statisztika stb., minden amely igazolja a pályázati anyag eredményességét és hitelességét.

- ✓ **Maximum 5 fotót mellékeljen**
- ✓ Mellékelje a pályázó logóját megfelelő felbontásban
- ✓ **Maximum 5-8 perces videót csatoljon!**

TARTALMI KÖVETELMÉNYEK

A CSR Hungary Díj 2026 kiíró Bizottságának minimum tartalmi igényei az alábbiak, melyek találkoznak a releváns nemzeti és nemzetközi vállalati felelősség és fenntarthatóság sztenderdekkel:

Tartalmi irányvonalak, melyek az adott pályázati anyag értékelésének alapszempontjai:

✓ CSR/fenntarthatósági előny

Egyértelműen azonosítani lehessen, hogy a pályázat projektje, rendszere mivel járul hozzá a cég/szervezet CSR/fenntarthatósági politikájához és stratégiájához, üzleti stratégiájához.

Hogyan kapcsolódik a szervezet tevékenységéhez?

Az adományozás és szponzoráció nem releváns most ebben az esetben!

✓ Az innováció, az eredetiség fokozata

Az adott probléma megoldásában teljesen új, vagy egy elemében újszerű?

Például módszerben, vezetésben?

✓ Társadalmi haszon

Hogyan járul hozzá az egész társadalom jólétéhez?

✓ Gazdasági haszon

Hogyan járul hozzá a cég gazdasági tevékenységéhez?

✓ Az érintettek elkötelezettsége

Mennyire váltak elkötelezetté a belső és külső érdekeltek?

✓ A mérhető hatás, előnyök bizonyítékai

(környezet, társadalmi, pénzügyi)

Dokumentálható, számszerűsíthető eredmény (értékelés-mérés) *melléletekben/fotók* (300 dpi), klippek, CD, kutatási anyagok, médiaértékelések nem reklám cikkek stb.

ESG mérés valamely formájának a használata

✓ Budget

A Bizottság számára az arányok a fontosak és más számára nem lesz publikus.

Melléklet lehet!

✓ Partneri lista

Ha egy projektről van szó, akkor a munkafolyamatban résztvevő csapat ismertetése

✓ A felelősség és fenntarthatóság egyensúlyára való törekvés

✓ Vizsgált időszak: a legutóbbi egy év

✓ Hogyan tervezik a továbbfejlesztést?

Újraismételhetőség/nem egyszeri alkalom

Benevezni saját vagy más céget, szervezetet is lehet.

Ezen a nyilvános, **önkéntes pályázaton egy pályázó több pályázattal (max. 4 db) is szerepelhet. Azonban 1 pályázattal több kategóriában nem fogadunk be pályázatot!**

Minden egyes pályázatra külön pályázati eljárási díj érvényes!

Minden egyes nyertes pályázóval 2 éves védjegyhatalmi szerződés köttetik!

Kérjük, hogy figyelmesen olvassa el a Pályázati útmutatóban a pályázati folyamatot és feltételeket!

3. KATEGÓRIÁK

A CSR Hungary Díj várja a pályázókat (kis- és közép-nagyvállalkozások, nonprofit kft., és önkormányzati cégek) jelentkezését!



A Pályázati kategóriák szinkronban vannak az ESG 3 fő pillérével:

- Environment/Környezet
- Social/Érintettek (érdekeltek)
- Government/vállalatirányítás

A következő kategóriákban lehet pályázni!

KÖRNYEZET

- 1/ Legjobb 'Nettó nulla' megoldásért
- 2/ Legjobb fenntartható mezőgazdaságért program
- 3/ Legjobb KKV a környezeti fenntarthatóságért
- 4/ Legjobb környezeti felelősségvállalásért

ÉRINTETTEK (ÉRDEKELTEK)

- 5/ A „CSR lelke” - Legjobb belső CSR megoldásokért
- 6/ Legjobb CSR Programért-Közös ügyek-közös felelősség
- 7/ Legjobb fenntarthatósági kommunikációért

VÁLLALATIRÁNYÍTÁS

- 8/ Legjobb fenntartható és felelős vállalatért
- 9/ Legjobb felelős befektetés a fenntarthatóságért
- 10/ Legjobb AI a fenntarthatóságért
- 11/ Legjobb innováció a körforgásos gazdaságért
- 12/ Junior
- 13/ Legjobb fenntarthatóság/ESG/CSR vezető

1/ Legjobb 'Nettó nulla' megoldásért

A 'Nettó nulla' eléréséhez - törekvéséhez - befektetésekre, innovációra van szükség az üzlet és a pénzügy minden területén. Nem csak a saját, hanem az ellátási láncunk egészét tekintve. A CO2 kibocsátás csökkentését mérhető adatok alapján tudjuk nyomon követni. Hasznos az üzleti működésünk egészének.

Vizsgálendő kulcselemek:

- Milyen döntéseket hoztak a nettó nulla elérésének érdekében
- Mutatók és adatok, melyek az előrehaladást jelzik
- Milyen hatással volt az üzletre
- Milyen hatással volt a közösségre
- a Pályázó emelje ki az alapévet és az eddigi kimutatható előrehaladást a célok elérése érdekében

2/ Legjobb fenntartható mezőgazdaságért program

A fenntartható élelmiszer és gazdálkodás területéről mint

- a talaj-, termésgazdálkodás,
 - vízgazdálkodás, vízminőség és megőrzés
 - az éghajlatváltozás okozta negatív következmények kezelése
 - vadon élő állatok élőhelyének megőrzése
 - természetvédelem, erdőgazdálkodás
 - betegség-kártevővédelem
 - zöld hulladékgazdálkodás
- témában várjuk a pályázatokat!

Várjuk a jövőbe mutató megoldásokat a mezőgazdaság területéről!

A környezet védelme, javítása, helyreállítása érdekében.

3/ Legjobb KKV a környezeti fenntarthatóságért

A díjat olyan kis- és középvállalkozások kapják, akik megoldást kínálnak egy kritikus környezeti kihívásra. Bizonyítható adatok, információk alapján bemutatva a haladást.

Kulcselemek:

- tervezés
- végrehajtás folyamata: pl. Logisztika
- a méretezhetőséget bemutatva milyen hatása van a cég működésének egészére

4/ Legjobb környezeti felelősségvállalásért

A vállalati társadalmi felelősségvállalás szempontjai közül a környezet kapja a legnagyobb figyelmet, mivel bárhol élünk mindenkit érint. A növekvő népesség és ezzel együtt a természeti erőforrások növekvő kiaknázása a növekvő termelési igény kielégítése érdekében sok szempontból maga után vonja a környezet felelőtlen módszerekkel történő kihasználását.

Magyarország büszke lehet a biológiai sokféleségére, a változatos ökoszisztémákra. A nemzeti identitásnak fontos tényezője a természeti környezetünk, ugyanakkor saját környezetünk védelmével a globális problémák megoldásához is hozzájárulunk.

Ebben a kategóriában azoknak a cégeknek a pályázatát várjuk, melyek sikeres projektet vagy programot hajtottak végre pl. az alábbi területeken:

- ✓ energiahatékonyság
- ✓ széleskörű termék felelősség
- ✓ zöld termék dizájn
- ✓ víz védelem

Vizsgálandó főbb kulcselemek az általános kritériumokon kívül:

Mutassa be a vállalat környezetvédelmi politikáját / filozófiáját

1. Programok, amelyek felhívják a figyelmet arra, hogy miként lehet környezetbarátabb környezetet kialakítani a jövő generációjának.
Hogyan csatlakozik a vállalat az éghajlatváltozás témakörhöz?
Milyen gyakorlati megoldást nyújt a saját környezetében?
2. Hogyan akarják beépíteni a környezetvédelem fogalmát projektjeik végrehajtásának minden szakaszába?
3. A szilárd hulladék kezelésére, az energia- és vízmegőrzésre, valamint a levegőminőség javítására irányuló kezdeményezések (pl. tanúsítványok használata)

5/ A „CSR lelke” - Legjobb belső CSR megoldásokért

Egy cég esetében is a rendelkezésre álló erőforrások közül az egyik legfontosabb az emberi erőforrás, a humán tőke, ami még napjainkban sem kapja meg a kellő figyelmet, a kellő gondoskodást. A megfelelő humán erőforrás gyakorlat, a munkaerő-piaci részvétel javíthatja a cég munkaerő-termelékenységét és növelheti a szervezet külső hitelességét is. Az employer brandinget megerősíti.

Az egészséges, motivált alkalmazottunk, munkatársunk a legfőbb kincs!

Sőt ő az, aki a munkahely CSR értékeit öntudatlanul is saját mikro- (család és baráti kör) és makroközösségében is gyorsan és hitelesen terjeszti.

A jól működő belső CSR/vállalati felelősségvállalás pedig kiegészíti és még jobban erősíti a külső CSR tevékenységet.

Milyen témákban várjuk a pályázati anyagokat?

- ✓ Hogyan lehet jól aktivizálni a munkatársakat külső CSR tevékenységbe?
- ✓ Oktatás-szemléletformálás
- ✓ Diverzifikáció és befogadás
- ✓ Egyéb, ami a CSR értékeinek, alapelveinek az elfogadását elősegíti, támogatja

Értékelési szempontok:

- ✓ legalább 1 éves gyakorlat
- ✓ fenntarthatóság hosszú távon
- ✓ innovativitás, újszerűség adott időszakban
- ✓ mérhetőség
- ✓ hitelesség
- ✓ belső érintettek jellemzése és bemutatása
- ✓ miért éppen ez a típusú megközelítés a megoldás a témában

6/ Legjobb CSR Programért - Közös ügyek-közös felelősség

A CSR fejlődésének kezdeti szakaszában az egyik fő mozgatórugó a filantrópia (jótékonyág, adományozás) volt. Természetesen ma is fontos alapelv ez a rászorultak részére, akár természeti katasztrófa, vagy járványok idején. A CSR-rel kapcsolatban azonban ma már szélesebb körű elkötelezettség alakult ki: ideértve például a munkavállalók életének védelmét és javítását, az oktatás és képzés iránti elkötelezettséget, valamint az egészségügyi szolgáltatások javítását.

Ideértve más CSR-hez kapcsolódó programokat. Mint oktatás, kultúra, egészség, helyi közösség támogatása, esélyegyenlőség, sport stb. területén.

Fő alapelv, hogy a problémák megoldására koncentráljunk!

Milyen érintetti megoldás lehetséges helyben, Magyarországon a fenti területeken?

Hogyan lettek elkötelezettek az adott ügy, az adott téma iránt az érdekelt feleket?

“Hal helyett hálól!” - mint ahogy 2006-tól hirdettük a CSR Hungary részéről.

Vizsgálandó főbb kulcselemek az általános kritériumokon kívül:

- ✓ Hosszú távú együttműködés, mely modellként is működhet
(ez összefügg az innovációs képességgel)
- ✓ Mennyire aktivizálják az érintett csoportot a probléma megoldásában
(az érdekelt felek bevonása)
- ✓ Kommunikáció az érintettekkel
(technológiai megoldások használata, eszközök...)
- ✓ Hogyan mérik a folyamatokat?

7/ Legjobb fenntarthatósági kommunikációért

A cég bemutatja, hogyan használja fel a megbízható, ellenőrizhető adatokat olyan hiteles narratívák kialakítására, amelyek bizalmat építenek, cselekvésre ösztönöznek, és mérhető hatást fejtenek ki a kulcsfontosságú érdekelt felek számára. Ez a kategória elismeri az összes olyan kommunikációs kezdeményezést - legyen az belső kommunikációs kezdeményezés, online marketing vagy közösségi média kampány -, amely mérhető, pozitív változást hozott kulcsfontosságú érintettek számára.

Vizsgálandó főbb kulcselemek az általános kritériumokon kívül:

- A kommunikációs kezdeményezés rövid bemutatása
Mutassa be adott csr kommunikáció esetében, hogy üzenete, kezdeményezése, mely érintetti csoporthoz szól, s hogyan segíti a vállalatot/szervezetet CSR/ fenntarthatósági céljaik elérésében a befektetőkkel, a médiával és más érdekelt felekkel, valamint a helyi közösséggel folytatott kommunikáció során?
- Milyen kommunikációs eszközöket használtak, s ennek előnyei?
- Hogyan mérték ezek hatását? Eredmények.

8/Legjobb fenntartható és felelős vállalatért

A Pályázó szervezet a CSR-re (vállalati felelősségre és fenntarthatóságra), mint menedzsmentrendszerre tekint. Még pedig oly módon, hogy **működése egészében végig követhető a felelősségre és a fenntarthatóságra való törekvés**. Az ESG mérés keretében pedig már mérési folyamatokkal is rendelkezik a szervezet.

A felsőszintű vezetők is elkötelezettek az átfogó fenntartható megközelítés mellett. S ennek megfelelően terveznek, végrehajtanak, mérnek és kommunikálnak az egyes menedzsment területeken is.

A társaság üzleti tevékenységét oly módon végzi, hogy hangsúlyt helyez a társadalmi és környezeti hatásokra, s arra a közösségre (munkahely, helyi közösség), ahol működik. A vállalati társadalmi felelősségvállalás olyan elkötelezettség, amely olyan politikák kidolgozására és végrehajtására irányul, amelyek felelős politikákat és gyakorlatokat alkalmaznak az üzleti napi működésben.

Összefoglalva: komplex módon közelítik meg a vállalatok felelősségi rendszerét.

Vizsgálandó főbb kulcselemek az általános kritériumokon kívül:

- ✓ Stratégiai megközelítés: csr stratégia és üzleti stratégia viszonya egymáshoz
- ✓ A vezetőség támogatása: a menedzsment hozzáállása és döntési jogkörök
- ✓ Eredmények mérése: Jelentés/beszámoló
- ✓ Érintetti megoldások
(belső és külső, kapcsolati együttműködések, közösségi megoldások)
- ✓ Kommunikáció
(belső és külső, ennek eszközei, nem csupán a sajtóban való megjelenésről van szó)
- ✓ A folyamatok ellenőrzése
(eszközök pl. szabványok, követő dokumentáció stb.)

9/ Legjobb felelős befektetés a fenntarthatóságért

A Díjat egy olyan befektetési intézmény kapja, amely teljes mértékben integrálta az ESG-t az összes eszközosztály irányításába, stratégiájába, filozófiájába és befektetési folyamataiba. A Pályázat olyan adatokat, közzétételeket és bizonyítékokat tartalmazzon, amelyek alátámasztják a befektetés ezen átalakító megközelítését az egész szervezetben.

Vizsgálandó főbb kulcselemek az általános kritériumokon kívül:

- ✓ döntés meghatározó elemei,
- ✓ cél,
- ✓ haladás,
- ✓ végrehajtás,
- ✓ hatás

10/ Legjobb AI a fenntarthatóságért

Azokat a vállalatokat ismerik el, amelyek kiemelkedő innovációról és hatásról tettek tanúbizonyságot a mesterséges intelligencia hasznosításában a fenntarthatósági hatásaik előmozdítása érdekében. A díj célja, hogy rávilágítson arra, hogyan alkalmazzák a vállalatok a mesterséges intelligenciát jelentéskészítési folyamataik egyszerűsítésére, szén-dioxid-mentesítési erőfeszítéseik felgyorsítására vagy nagy mennyiségű adat elemzésére a jövőbeli fenntarthatóság és üzleti stratégiák megalapozása érdekében. Ez a kategória arra ösztönzi a vállalatokat, hogy kreatívan gondolkodjanak arról, hogyan járulhat hozzá a mesterséges intelligencia egy fenntarthatóbb jövőhöz, és elismeri azokat, akik vezető szerepet töltenek be a mesterséges intelligencia integrálása terén a fenntarthatósági stratégiáikba.

11/ Legjobb innováció a körkörös gazdaságért

Azoknak a vállalatoknak, szervezeteknek a pályázatát várjuk, amelyek olyan innovációt fejlesztettek ki, mely a körkörös gazdaság modellt helyezi középpontba. Akár új technológia bevezetésével, vagy más típusú kezdeményezéssel (pl. a műanyag újrahasznosítás), gondolkodásmóddal rendelkezve.

Az innovatív megoldás a lineáris modellről a körkörös modellre helyezi a hangsúlyt. „Innováció”: bármilyen környezeti, társadalmi vagy pénzügyi szempontból a kereskedelmet szolgáló kutatás eredményeként.

A körkörös gondolkodás nem csupán csökkenti az erőforrások – mint például a nyersanyagok, a víz és az energia – felhasználását, hanem arra is ösztönzi az iparágakat, hogy a termék teljes életciklusára tervezzenek.

Vizsgálandó főbb kulcselemek az általános kritériumokon kívül:

1. Anyag használat:

- újrafelhasználhatóság
- alacsony nyersanyag használat
- alacsony erőforrás használata
- újrahasznosított anyagok használata

2. Tervezés

- modularatás
- később a termék versenyképes legyen a piacon

3. Felelős és fenntartható hulladékgazdálkodás

- hulladék szempontjából a lyfe cycle folyamatba beilleszthető legyen

12/ Junior

Már itt van az új generáció, (sőt!) akik általában a családok legfiatalabb tagjai. Ők azok, akik az internet, a modern technológia révén ugyan tájékozottabbak és könnyebben jutnak információkhoz, mint a korábbi nemzedékek. Ha az idősebb generációk nem gondoskodnak arról, hogy az értékelvű gondolkodásmódot átadják, akkor az „elveszett generációvá” válik az új generáció. A digitalizáció nem válthatja fel a kultúra egészét.

Az értékek folyamatosságát a különböző generációk közötti megfelelő szintű és minőségű oktatással lehet biztosítani.

Ebben a kategóriában tehát azokat a projekt pályázatokat várjuk, melyek az új generációt, akár a fenntarthatóság, a felelősség értékeinek a megőrzésére, akár önmaguk védelmében felelősebb döntések meghozatalára ösztönzi. Adott vállalkozás tevékenységéhez kapcsolódóan.

Vizsgálandó főbb kulcselemek az általános kritériumokon kívül:

- ✓ Hosszú távú együttműködés, mely modellként is működhet (ez összefügg az innovációs képességgel)
- ✓ Mennyire aktivizálják az érintett csoportot a probléma megoldásában
- ✓ Kommunikáció
- ✓ Hogyan mérik a folyamatokat?

13/ Legjobb CSR / ESG / fenntarthatósági vezető 2026

(Csak 1 személy kaphatja meg!)

Ez a díj azt a kiemelkedő vezetőt ismeri el, aki úttörő, inspiráló, motiváló szerepet mutatott és egyértelmű elkötelezettséget vállalt a hosszú távú fenntartható jövő iránti. Ezáltal elismert katalizátora lesz pozitív társadalmi és környezeti hatásoknak.

E kategóriában keressük a példaértékű CSR teljesítményt nyújtó személyt. Amikor az ismert márka neve mellett a vezető személye is fontos!

Az ajánló lehet szervezet/cég is!

Vizsgálandó fő kulcselemek a fő kritériumokon kívül:

1. Mutassa be karrier és oktatási, képzettségi hátterét!
2. Jelezze, hogy a vállalati felelősség és fenntarthatóság milyen alapelvek formájában jelentkezett Önnél!
3. A mindennapi üzleti gyakorlatban milyen programokban játszott vezető szerepet?
4. Összességében mit tekint a legjobb eredményének vállalati felelősség és fenntarthatóság szempontjából?

4. MILYEN LÉPÉSEKBŐL ÁLL A PÁLYÁZÁSI FOLYAMAT?

1. Kezdje a tájékozódással! Azaz olvassa el a következőket!

Kik vagyunk? / Mi a CSR Hungary? / Mi a CSR Hungary Díj? /

Ismerje meg a Bizottság tagjait!

<https://www.csrhungarydij.eu/>

Ekkor már tisztában lehet az általános háttérrel.

2. Válassza ki a leginkább Önnek megfelelő kategóriát(kat), amire pályázni szeretne!

<https://www.csrhungarydij.eu/kategoriak-2/>

3. Ismerje meg a nevezési feltételeket és tölts le a Nevezési csomagot!

<https://www.csrhungarydij.eu/palyazzon/>

A "Nevezési csomag"-ban minden dokumentációt megtalál, ami a CSR Hungary Díj pályázatához szükséges.

4. Töltse ki a Regisztrációs lapot és az Adatlapot!

A Regisztrációs lap és Adatlap együttes leadása szükséges a regisztrációhoz

- a Regisztrációs lap automatizált online űrlapon érhető el,
- az Adatlapot eredeti, cégszerű aláírással kell ellátni, melyen az aláíró nevét és beosztását is olvashatóan kérjük feltüntetni! Online és postai formában is kérjük!

Kérjük, hogy az eredeti adatlapon és regisztrációs lapon ne módosítson!

(Kizárólag kitöltött, de nem átszerkesztett adatlapokat tudunk befogadni!)

Kollégánk a továbbiakban folyamatosan tájékoztatni fogja Önt a további teendőkről.

5. Pályázati anyag megírása következik.

6. Fontos határidők:

| KULCS HATÁRIDŐK | |
|----------------------------------|-----------------------------|
| Regisztrációs határidő: | 2026. április 20 |
| Pályázat beadási határidő: | 2026. április 30, 18.00 óra |
| Értékelési folyamat: | 2026 április 30-tól |
| Ünnepélyes CSR Hungary Díjátadó: | 2026. november |

FIGYELEM!

- **A CSR Hungary Díjra való jelentkezéssel elfogadja a pályázati feltételeket.**
- Egy pályázó több pályázattal is szerepelhet!
- A pályázatnak már megvalósult projektekről kell szólnia (Legalább 1 év)

NEVEZÉSI DÍJ

A regisztrációs díj a következő fő elemek költségeit tartalmazza, a 2 éves CSR Hungary Díj védjegyhasználatával kapcsolatban:

- a CSR Hungary kommunikációs (partnereinknél is megjelenítés) csomagját
- adminisztratív költségek (díjátadó vacsorával: 1 fő részvétele, grafikai, egyéb költségek)
- a 2 év díja 10% kedvezményt tartalmaz, viszont ez minden pályázóra vonatkozik. Ez szerepel a pályázati feltételek között.

A nevezési díjak pályázatonként értendőek!

(a cégek / szervezetek éves nettó árbevétele alapján kategorizálva)

| PÁLYÁZÓI KATEGÓRIA | REGISZTRÁCIÓS DÍJ |
|--|--|
| Kisvállalkozás | nettó 185.000.- Ft (bruttó 234.950.-Ft) / 1 pályázat |
| Középvállalkozás / Nagyvállalkozás és Közép- / Nagyszervezetek | nettó 225.000.- Ft (bruttó 285.750.- Ft) /1 pályázat |

5. AZ ÉRTÉKELÉSI SZEMPONTOK ALAPJA

A **vállalati társadalmi teljesítménymérés** (CSP/Corporate Social Performance) modellje nyomon követhetővé teszi a felelősség és fenntarthatóság rendszerét a vállalat/szervezet egészének a működésében.

A menedzsment, a befektetők számára is.

Ma már a vállalati felelősség és fenntarthatóság piaci értéket és versenyképességet növelő tényezővé vált. Igaz, hogy másképpen, más formában, de mind a magyar érdekeltségű, mind pedig a külföldi, nemzetközi, globális érdekeltségű cégek magyarországi képviselőinek üzleti működésében is egyre inkább kikerülhetetlen feltétellé válik.

A pályázókat független Bírálói Testület ítéli meg. Olyan kiváló háttérrel, tapasztalattal bírva, hogy kellő gondossággal dönthessenek a nyertesekről.

A nyerteseknek a Díj a tervek szerint ünnepélyes, személyes díjátadón kerül átadásra.

Titoktartás

A CSR Hungary a pályázati anyagok információit, adatait bizalmasan kezeli!

Ez vonatkozik a Bíráló Bizottság tagjai számára is.

Adatvédelmi Nyilatkozat <https://www.csrhungary.eu/adatvedelmi-nyilatkozat/>

6. MIT TARTALMAZ A CSOMAG, AMIT KAP?

A CSR Hungary Díj célja a vállalatok/szervezetek nem pénzügyi teljesítményének (vállalati társadalmi felelősségvállalás, környezetvédelmi gyakorlatok stb.) bemutatása.

A jó gyakorlatok kommunikációja, népszerűsítése.

Előnyünk, hogy a **Díj alapítója, a 2006-tól működő CSR Hungary, olyan csak a vállalati felelősséggel és fenntarthatósággal foglalkozó vezető márka ma Magyarországon**, mely már a témában érdekelt felek között - nemzetközi szinten is - hírnévvel rendelkezik. Komplex portfóliójával, nemzetközi kapcsolataival, tapasztalataival pedig a Magyarországon működő cégek versenyképességét is képes támogatni.

*A Díj kommunikációján kívül a nyertes védjegyhasználókat (megkötött védjegyszerződéssel) további eszközökkel támogatjuk, melynek **összértéke többszöröse az évi védjegyhasználat díjnak és a regisztrációs díjnak**. Az oklevelen és a tárgyi díjon kívül.*

MINT...

- ✓ Védjegy logójának a használata 2 évig (2 év 10% kedvezmény a pályázati regisztrációs díjból)
- ✓ Védjegy jegyzékben a cég/ szervezet nevének és logójának a megjelenítése a CSR Hungary Díj honlapján
- ✓ Kommunikációs csomag a CSR Hungary-tól
(*mit tartalmaz:* a Díj sajtóközleményeiben való szereplés, a nyertes pályázatok hírértékű közleményeinek megjelenítése a CSR Hungary hírportálján és hírlevélben, kedvezményes megjelenés a CSR Hungary hírportálján banner formájában)
- ✓ 1 fő részére a CSR Hungary Summit konferencián való kedvezményes részvétel
- ✓ Kapcsolati háló a díjazottak között
- ✓ Gyakornoki Programba való bevonás
- ✓ Bevonás előadóként ill. hallgatóként a CSR Akadémia képzésébe
- ✓ Díjátadó esetében 1 fő térítésmentes belépő biztosítása

VÁLASZTHATÓ LEHETŐSÉG NYERTES PÁLYÁZAT ESETÉBEN:

kedvezményes díjjal megjelenés a CSR Hungary Védjegy Regiszterben (4 oldal megjelenés)

A fentiekben felsorolásra került lehetőségek igénybevétele mindig az adott CSR Hungary Díj védjegyhasználó önkéntes döntésétől, választásától függ.

P.s.:

Saját döntés függvénye, hogy a szervezet/cég versenyképességének érdekében is az együttműködés új módjait, új üzleti modelleket, a befektetések új formáit válassza-e. És ehhez munkatársait, vezetőit folyamatosan képz-e a CSR NEXT Vállalati Felelősség és Fenntarthatóság Programjában (pl. ESG Mérés képzésben való részvétel). Vagy igénybe veszi a CSR Mátix Consulting szolgáltatásait.

7. AMIRŐL TUDNI KELL!

- Az elektronikusan benyújtott pályázati anyagok megőrzése 2 évig történik meg.
- A pályázat értékelésének a folyamata a pályázati eljárási díj határidőre való befizetésének a megtörténtekor kezdődik el.
- A pályázat esetleges hiányossága esetében a Felügyelő Bizottság nevében a Pályázatot felügyelő vezető felkéri a pályázót a hiányosság(ok) pótlására, amelyre max 3 napos határidőt szab.
- A pályázók folyamatosan információt kapnak az értékelési folyamatoknak megfelelően írásban.
- A CSR Hungary Díj Bizottság döntése alapján **a legkiemelkedőbbnek ítélt pályázatok nyerik el a CSR Hungary Díj Védjegy használatát, és a címet.**
- A védjegyhasználatot (magyar nyelvű)
**1 db kitüntető oklevél, valamint
a CSR Hungary Díj logójával ellátott 1 db tárgyi díj** tanúsít.
A védjegy elnevezése magyar nyelven: CSR Hungary Díj
- **További oklevél, tárgyi díj igénye** esetén ezek megrendelhetőek a CSR Hungary Díj alapítójától magyar ill. angol nyelven:
Oklevél: 25 ezer Ft + áfa / db
Tárgyi díj: 35 ezer Ft+ áfa / db
A védjegy elnevezése angol nyelven: CSR Hungary Award
- A CSR Hungary a **védjegyoltalom** jogosultjának megbízásából, a kitüntetett pályázóval a CSR Hungary Díj Védjegy logó használatára vonatkozóan védjegyhasználati szerződést köt.
A szerződésben a díjazott vállalja a védjegyhasználati díj megfizetését.
A 2 évre vonatkozó szerződésben rögzített védjegyhasználati díj a Védjegyhasználati Szerződés érvényességéig változatlanok.
- A pályázati felhívásban megjelenő nyertes **védjegyhasználóknak járó jogosultságok kizárólag a 2 éves védjegyhasználati szerződés vagy a szerződés további meghosszabbítása alapján járnak.**
- A védjegyoltalom jogosultjai, új védjegyhasználók vonatkozásában az aktuálisan érvényes védjegyhasználati díj éves összege a regisztrációs díj 10%-kal csökkentett díja.
- A védjegyhasználati díj díjazott pályázatonként fizetendő.

- A védjegyhasználati díjat a Védjegyhasználati Szerződés rögzíti és a védjegy használatának időtartama alatt változatlan!
- Ha a nyertes CSR Hungary Védjegyhasználó az utóellenőrzéssel járó Védjegy megújítást nem veszi igénybe (a lejárt 2 év használati év után), akkor a védjegy használatának a joga megszűnik, ezzel együtt azok a kedvezmények és Védjegyhasználati programelemek is, melyek csak a CSR Hungary Védjegyhasználókat illetik meg. A Védjegy logójának a használata is megszűnik.

További információ

Takács Andrea

cégvezető partner

takacs.andrea@atlantispress.hu

+36-1/352-0957