

# CSR Hungary Díj 2026

[www.csrhungarydij.eu](http://www.csrhungarydij.eu)



## TARTALOM

1. A mérhető felelősség útján
2. Információk, adatok a CSR Hungary Díj 2026-hoz
3. Kategóriák
4. Milyen lépésekből áll a pályázási folyamat?
5. Az értékelési szempontok alapja
6. Mit tartalmaz a csomag, amit kap?
7. Amiről tudni kell!

## 1. A mérhető felelősség útján

- Díjazzuk a Legjobb ESG megoldásokat

**Örömmel jelentjük be, hogy 2026-ban is - immár 19. alkalommal - lehet pályázni a Magyar Üzleti Felelősség Díjára, a CSR Hungary Díjra.**

Az utóbbi évek alatt Magyarországon vezető, presztízsértékűvé vált Vállalati Felelősség és Fenntarthatóság Díj (Lásd a korábbi nyerteseket!), a CSR Hungary Díj 2026-ban is a legkiemelkedőbb felelős és fenntartható kezdeményezéseket, termékeket, szolgáltatásokat, projekteket, vállalatirányítási rendszereket értékeli. Azokat, melyek mérhető hatást gyakorolnak az üzleti életre, társadalomra/érintettekre, környezetre.

1

### INFORMÁCIÓK

Általános információk,  
határidők, nevezés,  
nevezési díjak

2

### PÁLYÁZAT

Kategóriák,  
formai- és tartalmi  
követelmények

3

### REGISZTRÁCIÓ

Online regisztráció  
[https://  
www.csrhungarydij.eu/  
palyazon](https://www.csrhungarydij.eu/palyazon)



### “AZ ÜZLET ÉRTÉK!”

Az évi pályázat a Magyarországon működő, felelős és fenntartható magyar gazdaságot támogató vállalkozásoknak, szervezeteknek szól.

Az előző évek nyertes pályázói között kis- és középvállalkozás és nagyvállalat, magyar tulajdonossal vagy külföldi tulajdonossal rendelkező, Budapesti és nem budapesti központú szervezet is található. Jelezve azt,

hogy a vállalkozás saját eszközeivel hozzáadott értéket adhat a társadalomnak és a helyi közösségnek is. S ha ki-ki saját magához és lehetőségeihez mérten ad, az minden esetben tiszteletre méltó.

Ez **a felelősség elkötelezettséget jelent az adott közösség felé is**, melyben a mindennapjainkat éljük, munkánkat végezzük. A valódi elkötelezettség pozitívan hat a közösségre is, s a közösség elismerése - **nevezhetjük társadalmi teljesítménynek vagy ahogy most nevezik ESG-nek (Environment-Social-Government) is - jótékonyan visszahat a cég pénzügyi teljesítményére**. Így a példamutató vállalati (intézményi) magatartások idővel olyan **érték- és normarendszert teremtenek Magyarországon**, mely a kultúránk részévé válhat. Iránytűk a magyar üzleti világban.

Ebben a szemléletformáló folyamatban vállalt(unk) vezetőszerpet 2006-tól a CSR Hungary részéről, közösen a Bizottság tagjaival. Még pedig úgy, hogy széleskörű publicitást (kommunikációs programot) tudunk adni a kiemelkedő egyéni és céges CR/ Corporate Responsibility/Társadalmi felelősségvállalás teljesítménynek, amely növeli a cég reputációját és ezáltal üzleti, piaci értékét is nemcsak a hazai, hanem nemzetközi szinten is. Szakmai háttérrel biztosítva (CSR Next Képzési Program/CSR Mátrix Consulting). Példát mutatva nem csak a mostani, hanem a leendő gazdasági döntéshozók felé is.

A **CSR Hungary Díj** pályázat tehát egy hasznos versengés a fenntartható, felelős, s így versenyképes (exportképes) magyar gazdaságért is. Saját érdekünk, hogy kialakítsuk azokat a kereteket, melyek lehetővé teszik számunkra a magasabb életminőséget. Ha tetszik Jólétet...

Takács Júlia  
CEO & Alapító (CSR Hungary) /  
fenntarthatósági menedzsment szakértő,  
az Első Magyar Vállalati Felelősségvállalás Egyesület /  
EMVFE alapító-elnöke

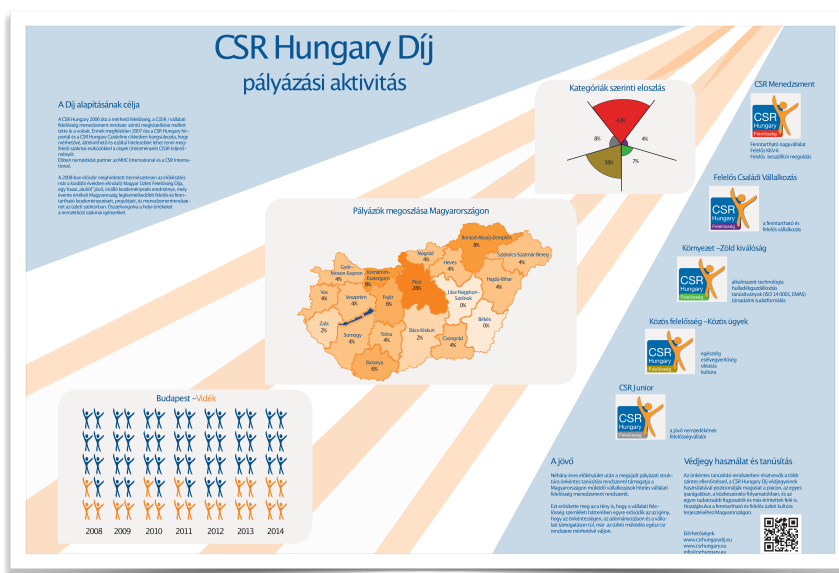
## 2. Információk, adatok a CSR Hungary Díj 2026-hoz

### A korábbi évek nyertes pályázói már a vállalati felelősség és fenntarthatóság magasabb szintjét képviselik:

#### Mert

- hatékonyabban használják fel a rendelkezésükre álló természeti és humánerőforrásukat
- részben a fentieknek is köszönhetően költséghatékonyabbá is váltak
- jobb munkahelyi sztenderdeket használnak
- termelékenyebbé váltak
- tudatosabb a párbeszéd érintettjeikkel
- megtették az első lépcsőt: 1-1 CSR projekt, 1-1 CSR kezdeményezés
- **“csak az első lépcső” egy-egy cég CSR menedzsment-rendszerének kialakításában, de ehhez ez az 1 projekt, 1 kezdeményezés mindenféleképpen szükséges**
- az egyes iparágakban a csr léte a magasabb minőség, a prémium kategória szinonimájává vált
- **Az ENSZ által meghatározott Fenntartható Fejlesztési Célok elérésében is részt vesznek a helyi ESG megoldásokkal**

Összegezve ezek a cégek, szervezetek már komplexebben kezdtek el gondolkodni a CSR/ corporate sustainability and responsibility/a vállalati felelősségről és fenntarthatóságról: stratégiai, rendszer szinten. A **mérhető felelősség** szintjén. Ez előnyt jelent ezen cégek számára az ESG mérés szempontjából. A cél most is az, hogy sikeres megoldásokat, modelleket tudjunk azonosítani, melyekkel **minden értelemben a jó, azaz a fenntartható és felelős üzlet felé haladhatunk.**



## NEVEZÉSI FELTÉTELEK

**Nevezés: a regisztrációs lap elküldésével (alírással és 1 kapcsolattartó megadásával a CSR Hungary Díj 2 éves védjegyhasználati programjában való részvétel és feltételeinek automatikus elfogadását jelenti.**

- **A pályázó szervezet adatainak pontos megadása**
- A szervezet kapcsolattartójának pontos elérhetőségei (név, telefonszám, email cím)
- **Teljes felelősség vállalása a pályázati anyagban szereplő adatokkal és hitelességükkel kapcsolatban**

## FORMAI KÖVETELMÉNYEK

Ami az értékelési folyamat áttekinthetőségét támogatja és az Ön pályázati munkáját is megkönnyíti:

- ✓ **Max. 5 oldalas anyagot kérünk a „törzs” pályázati anyagként (a pályázati törzsanyag folyószöveges!)  
A bevezetőben max. 250 szóban foglalja össze miért jelentkezett a pályázatra  
A pályázat összefoglaló terjedelme max. 1500 szó  
Pályázata struktúráját a megadott tartalmi követelmények alapján állítsa össze**
- ✓ A/4-es oldalak, 12-es betűméret, Times New Roman betűtípus, szimpla sorköz
- ✓ **Az egyes oldalakon szerepeljen az adott oldalszám**
- ✓ Legyen tartalomjegyzék! (a törzsszöveg *elején* elhelyezve)
- ✓ **Minden oldalra kérjük feltüntetni,  
melyik kategóriában pályáznak (bal felső sarok),  
a pályázó adatait (jobb felső sarok: név, cím, elérhetőség, kontakt)**
- ✓ elektronikus úton (max. 4 Mb) kérjük a pályázati anyagokat!
- ✓ **A nagyméretű fájlokat internetes oldalon keresztül kérjük megküldeni (pl. [mammutmail.com](mailto:mammutmail.com))**

### *Kiegészítő dokumentumok*

**Mellékletben fotók, videók gyűjteménye, kutatási értékelés, statisztika stb., minden amely igazolja a pályázati anyag eredményességét és hitelességét.**

- ✓ **Maximum 5 fotót mellékeljen**
- ✓ Mellékelje a pályázó logóját megfelelő felbontásban
- ✓ **Maximum 5-8 perces videót csatoljon!**

## TARTALMI KÖVETELMÉNYEK

A CSR Hungary Díj 2026 kiíró Bizottságának minimum tartalmi igényei az alábbiak, melyek találkoznak a releváns nemzeti és nemzetközi vállalati felelősség és fenntarthatóság sztenderdekkel:

### Tartalmi irányvonalak, melyek az adott pályázati anyag értékelésének alapszempontjai:

#### ✓ CSR/fenntarthatósági előny

Egyértelműen azonosítani lehessen, hogy a pályázat projektje, rendszere mivel járul hozzá a cég/szervezet CSR/fenntarthatósági politikájához és stratégiájához, üzleti stratégiájához.

Hogyan kapcsolódik a szervezet tevékenységéhez?

*Az adományozás és szponzoráció nem releváns most ebben az esetben!*

#### ✓ Az innováció, az eredetiség fokozata

Az adott probléma megoldásában teljesen új, vagy egy elemében újszerű?

Például módszerben, vezetésben?

#### ✓ Társadalmi haszon

Hogyan járul hozzá az egész társadalom jólétéhez?

#### ✓ Gazdasági haszon

Hogyan járul hozzá a cég gazdasági tevékenységéhez?

#### ✓ Az érintettek elkötelezettsége

Mennyire váltak elkötelezetté a belső és külső érdekeltek?

#### ✓ A mérhető hatás, előnyök bizonyítékai

(környezet, társadalmi, pénzügyi)

Dokumentálható, számszerűsíthető eredmény (értékelés-mérés) *mellékletekben/fotók* (300 dpi), klippek, CD, kutatási anyagok, médiaértékelések nem reklám cikkek stb.

ESG mérés valamely formájának a használata

#### ✓ Budget

A Bizottság számára az arányok a fontosak és más számára nem lesz publikus.

### Melléklet lehet!

#### ✓ Partneri lista

Ha egy projektről van szó, akkor a munkafolyamatban résztvevő csapat ismertetése

#### ✓ A felelősség és fenntarthatóság egyensúlyára való törekvés

✓ Vizsgált időszak: a legutóbbi egy év

#### ✓ Hogyan tervezik a továbbfejlesztést?

Újraismételhetőség/nem egyszeri alkalom

*Benevezni saját vagy más céget, szervezetet is lehet.*

Ezen a nyilvános, **önkéntes pályázaton egy pályázó több pályázattal (max. 4 db) is szerepelhet. Azonban 1 pályázattal több kategóriában nem fogadunk be pályázatot!**

**Minden egyes pályázatra külön pályázati eljárási díj érvényes!**

***Minden egyes nyertes pályázóval 2 éves védjegyhatalmi szerződés köttetik!***

***Kérjük, hogy figyelmesen olvassa el a Pályázati útmutatóban a pályázati folyamatot és feltételeket!***

### 3. KATEGÓRIÁK

A CSR Hungary Díj várja a pályázókat (kis- és közép-nagyvállalkozások, nonprofit kft., és önkormányzati cégek) jelentkezését!



*A Pályázati kategóriák szinkronban vannak az ESG 3 fő pillérével:*

- Environment/Környezet
- Social/Érintettek (érdekeltek)
- Government/vállalatirányítás

**A következő kategóriákban lehet pályázni!**

#### **KÖRNYEZET**

- 1/ Legjobb 'Nettó nulla' megoldásért
- 2/ Legjobb fenntartható mezőgazdaságért program
- 3/ Legjobb KKV a környezeti fenntarthatóságért
- 4/ Legjobb környezeti felelősségvállalásért

#### **ÉRINTETTEK (ÉRDEKELTEK)**

- 5/ A „CSR lelke” - Legjobb belső CSR megoldásokért
- 6/ Legjobb CSR Programért-Közös ügyek-közös felelősség
- 7/ Legjobb fenntarthatósági kommunikációért

#### **VÁLLALATIRÁNYÍTÁS**

- 8/ Legjobb fenntartható és felelős vállalatért
- 9/ Legjobb felelős befektetés a fenntarthatóságért
- 10/ Legjobb AI a fenntarthatóságért
- 11/ Legjobb innováció a körforgásos gazdaságért
- 12/ Junior
- 13/ Legjobb fenntarthatóság/ESG/CSR vezető

## 1/ Legjobb 'Nettó nulla' megoldásért

A 'Nettó nulla' eléréséhez - törekvéséhez - befektetésekre, innovációra van szükség az üzlet és a pénzügy minden területén. Nem csak a saját, hanem az ellátási láncunk egészét tekintve. A CO2 kibocsátás csökkentését mérhető adatok alapján tudjuk nyomon követni. Hasznos az üzleti működésünk egészének.

### **Vizsgálandó kulcselemek:**

- Milyen döntéseket hoztak a nettó nulla elérésének érdekében
- Mutatók és adatok, melyek az előrehaladást jelzik
- Milyen hatással volt az üzletre
- Milyen hatással volt a közösségre
- a Pályázó emelje ki az alapévet és az eddigi kimutatható előrehaladást a célok elérése érdekében

## 2/ Legjobb fenntartható mezőgazdaságért program

A fenntartható élelmiszer és gazdálkodás területéről mint

- a talaj-, termésgazdálkodás,
  - vízgazdálkodás, vízminőség és megőrzés
  - az éghajlatváltozás okozta negatív következmények kezelése
  - vadon élő állatok élőhelyének megőrzése
  - természetvédelem, erdőgazdálkodás
  - betegség-kártevővédelem
  - zöld hulladékgazdálkodás
- témában várjuk a pályázatokat!

Várjuk a jövőbe mutató megoldásokat a mezőgazdaság területéről!

A környezet védelme, javítása, helyreállítása érdekében.

## 3/ Legjobb KKV a környezeti fenntarthatóságért

A díjat olyan kis- és középvállalkozások kapják, akik megoldást kínálnak egy kritikus környezeti kihívásra. Bizonyítható adatok, információk alapján bemutatva a haladást.

### **Kulcselemek:**

- tervezés
- végrehajtás folyamata: pl. Logisztika
- a méretezhetőséget bemutatva milyen hatása van a cég működésének egészére

## 4/ Legjobb környezeti felelősségvállalásért

A vállalati társadalmi felelősségvállalás szempontjai közül a környezet kapja a legnagyobb figyelmet, mivel bárhol élünk mindenkit érint. A növekvő népesség és ezzel együtt a természeti erőforrások növekvő kiaknázása a növekvő termelési igény kielégítése érdekében sok szempontból maga után vonja a környezet felelőtlen módszerekkel történő kihasználását.

Magyarország büszke lehet a biológiai sokféleségére, a változatos ökoszisztémákra. A nemzeti identitásnak fontos tényezője a természeti környezetünk, ugyanakkor saját környezetünk védelmével a globális problémák megoldásához is hozzájárulunk.

Ebben a kategóriában azoknak a cégeknek a pályázatát várjuk, melyek sikeres projektet vagy programot hajtottak végre pl. az alábbi területeken:

- ✓ energiahatékonyság
- ✓ széleskörű termék felelősség
- ✓ zöld termék dizájn
- ✓ víz védelem

### **Vizsgálandó főbb kulcselemek az általános kritériumokon kívül:**

*Mutassa be a vállalat környezetvédelmi politikáját / filozófiáját*

1. Programok, amelyek felhívják a figyelmet arra, hogy miként lehet környezetbarátabb környezetet kialakítani a jövő generációjának.  
Hogyan csatlakozik a vállalat az éghajlatváltozás témakörhöz?  
Milyen gyakorlati megoldást nyújt a saját környezetében?
2. Hogyan akarják beépíteni a környezetvédelem fogalmát projektjeik végrehajtásának minden szakaszába?
3. A szilárd hulladék kezelésére, az energia- és vízmegőrzésre, valamint a levegőminőség javítására irányuló kezdeményezések (pl. tanúsítványok használata)

## 5/ A „CSR lelke” - Legjobb belső CSR megoldásokért

Egy cég esetében is a rendelkezésre álló erőforrások közül az egyik legfontosabb az emberi erőforrás, a humán tőke, ami még napjainkban sem kapja meg a kellő figyelmet, a kellő gondoskodást. A megfelelő humán erőforrás gyakorlat, a munkaerő-piaci részvétel javíthatja a cég munkaerő-termelékenységét és növelheti a szervezet külső hitelességét is. Az employer brandinget megerősíti.

Az egészséges, motivált alkalmazottunk, munkatársunk a legfőbb kincs!

Sőt ő az, aki a munkahely CSR értékeit öntudatlanul is saját mikro- (család és baráti kör) és makroközösségében is gyorsan és hitelesen terjeszti.

A jól működő belső CSR/vállalati felelősségvállalás pedig kiegészíti és még jobban erősíti a külső CSR tevékenységet.

### **Milyen témákban várjuk a pályázati anyagokat?**

- ✓ Hogyan lehet jól aktivizálni a munkatársakat külső CSR tevékenységbe?
- ✓ Oktatás-szemléletformálás
- ✓ Diverzifikáció és befogadás
- ✓ Egyéb, ami a CSR értékeinek, alapelveinek az elfogadását elősegíti, támogatja

### **Értékelési szempontok:**

- ✓ legalább 1 éves gyakorlat
- ✓ fenntarthatóság hosszú távon
- ✓ innovativitás, újszerűség adott időszakban
- ✓ mérhetőség
- ✓ hitelesség
- ✓ belső érintettek jellemzése és bemutatása
- ✓ miért éppen ez a típusú megközelítés a megoldás a témában

## **6/ Legjobb CSR Programért - Közös ügyek-közös felelősség**

A CSR fejlődésének kezdeti szakaszában az egyik fő mozgatórugó a filantrópia (jótékonyág, adományozás) volt. Természetesen ma is fontos alapelv ez a rászorultak részére, akár természeti katasztrófa, vagy járványok idején. A CSR-rel kapcsolatban azonban ma már szélesebb körű elkötelezettség alakult ki: ideértve például a munkavállalók életének védelmét és javítását, az oktatás és képzés iránti elkötelezettséget, valamint az egészségügyi szolgáltatások javítását.

Ideértve más CSR-hez kapcsolódó programokat. Mint oktatás, kultúra, egészség, helyi közösség támogatása, esélyegyenlőség, sport stb. területén.

Fő alapelv, hogy a problémák megoldására koncentráljunk!

Milyen érintetti megoldás lehetséges helyben, Magyarországon a fenti területeken?

Hogyan lettek elkötelezettek az adott ügy, az adott téma iránt az érdekelt feleket?

*“Hal helyett háló!” - mint ahogy 2006-tól hirdettük a CSR Hungary részéről.*

**Vizsgálandó főbb kulcselemek az általános kritériumokon kívül:**

- ✓ Hosszú távú együttműködés, mely modellként is működhet  
(ez összefügg az innovációs képességgel)
- ✓ Mennyire aktivizálják az érintett csoportot a probléma megoldásában  
(az érdekelt felek bevonása)
- ✓ Kommunikáció az érintettekkel  
(technológiai megoldások használata, eszközök...)
- ✓ Hogyan mérik a folyamatokat?

**7/ Legjobb fenntarthatósági kommunikációért**

A cég bemutatja, hogyan használja fel a megbízható, ellenőrizhető adatokat olyan hiteles narratívák kialakítására, amelyek bizalmat építenek, cselekvésre ösztönöznek, és mérhető hatást fejtenek ki a kulcsfontosságú érdekelt felek számára. Ez a kategória elismeri az összes olyan kommunikációs kezdeményezést - legyen az belső kommunikációs kezdeményezés, online marketing vagy közösségi média kampány -, amely mérhető, pozitív változást hozott kulcsfontosságú érintettek számára.

**Vizsgálandó főbb kulcselemek az általános kritériumokon kívül:**

- A kommunikációs kezdeményezés rövid bemutatása  
Mutassa be adott csr kommunikáció esetében, hogy üzenete, kezdeményezése, mely érintetti csoporthoz szól, s hogyan segíti a vállalatot/szervezetet CSR/ fenntarthatósági céljaik elérésében a befektetőkkel, a médiával és más érdekelt felekkel, valamint a helyi közösséggel folytatott kommunikáció során?
- Milyen kommunikációs eszközöket használtak, s ennek előnyei?
- Hogyan mérték ezek hatását? Eredmények.

**8/Legjobb fenntartható és felelős vállalatért**

A Pályázó szervezet a CSR-re (vállalati felelősségre és fenntarthatóságra), mint menedzsmentrendszerre tekint. Még pedig oly módon, hogy **működése egészében végig követhető a felelősségre és a fenntarthatóságra való törekvés**. Az ESG mérés keretében pedig már mérési folyamatokkal is rendelkezik a szervezet.

A felsőszintű vezetők is elkötelezettek az átfogó fenntartható megközelítés mellett. S ennek megfelelően terveznek, végrehajtanak, mérnek és kommunikálnak az egyes menedzsment területeken is.

A társaság üzleti tevékenységét oly módon végzi, hogy hangsúlyt helyez a társadalmi és környezeti hatásokra, s arra a közösségre (munkahely, helyi közösség), ahol működik. A vállalati társadalmi felelősségvállalás olyan elkötelezettség, amely olyan politikák kidolgozására és végrehajtására irányul, amelyek felelős politikákat és gyakorlatokat alkalmaznak az üzleti napi működésben.

**Összefoglalva:** komplex módon közelítik meg a vállalatok felelősségi rendszerét.

### **Vizsgálandó főbb kulcselemek az általános kritériumokon kívül:**

- ✓ Stratégiai megközelítés: csr stratégia és üzleti stratégia viszonya egymáshoz
- ✓ A vezetőség támogatása: a menedzsment hozzáállása és döntési jogkörök
- ✓ Eredmények mérése: Jelentés/beszámoló
- ✓ Érintetti megoldások  
(belső és külső, kapcsolati együttműködések, közösségi megoldások)
- ✓ Kommunikáció  
(belső és külső, ennek eszközei, nem csupán a sajtóban való megjelenésről van szó)
- ✓ A folyamatok ellenőrzése  
(eszközök pl. szabványok, követő dokumentáció stb.)

## **9/ Legjobb felelős befektetés a fenntarthatóságért**

A Díjat egy olyan befektetési intézmény kapja, amely teljes mértékben integrálta az ESG-t az összes eszközosztály irányításába, stratégiájába, filozófiájába és befektetési folyamataiba. A Pályázat olyan adatokat, közzétételeket és bizonyítékokat tartalmazzon, amelyek alátámasztják a befektetés ezen átalakító megközelítését az egész szervezetben.

### **Vizsgálandó főbb kulcselemek az általános kritériumokon kívül:**

- ✓ döntés meghatározó elemei,
- ✓ cél,
- ✓ haladás,
- ✓ végrehajtás,
- ✓ hatás

## 10/ Legjobb AI a fenntarthatóságért

Azokat a vállalatokat ismerik el, amelyek kiemelkedő innovációról és hatásról tettek tanúbizonyságot a mesterséges intelligencia hasznosításában a fenntarthatósági hatásaik előmozdítása érdekében. A díj célja, hogy rávilágítson arra, hogyan alkalmazzák a vállalatok a mesterséges intelligenciát jelentéskészítési folyamataik egyszerűsítésére, szén-dioxid-mentesítési erőfeszítéseik felgyorsítására vagy nagy mennyiségű adat elemzésére a jövőbeli fenntarthatóság és üzleti stratégiák megalapozása érdekében. Ez a kategória arra ösztönzi a vállalatokat, hogy kreatívan gondolkodjanak arról, hogyan járulhat hozzá a mesterséges intelligencia egy fenntarthatóbb jövőhöz, és elismeri azokat, akik vezető szerepet töltenek be a mesterséges intelligencia integrálása terén a fenntarthatósági stratégiáikba.

## 11/ Legjobb innováció a körkörös gazdaságért

Azoknak a vállalatoknak, szervezeteknek a pályázatát várjuk, amelyek olyan innovációt fejlesztettek ki, mely a körkörös gazdaság modellt helyezi középpontba. Akár új technológia bevezetésével, vagy más típusú kezdeményezéssel (pl. a műanyag újrahasznosítás), gondolkodásmóddal rendelkezve.

Az innovatív megoldás a lineáris modellről a körkörös modellre helyezi a hangsúlyt. „Innováció”: bármilyen környezeti, társadalmi vagy pénzügyi szempontból a kereskedelmet szolgáló kutatás eredményeként.

A körkörös gondolkodás nem csupán csökkenti az erőforrások – mint például a nyersanyagok, a víz és az energia – felhasználását, hanem arra is ösztönzi az iparágakat, hogy a termék teljes életciklusára tervezzenek.

### **Vizsgálandó főbb kulcselemek az általános kritériumokon kívül:**

#### **1. Anyag használat:**

- újrafelhasználhatóság
- alacsony nyersanyag használat
- alacsony erőforrás használata
- újrahasznosított anyagok használata

#### **2. Tervezés**

- modularatás
- később a termék versenyképes legyen a piacon

#### **3. Felelős és fenntartható hulladékgazdálkodás**

- hulladék szempontjából a lyfe cycle folyamatba beilleszthető legyen

## 12/ Junior

Már itt van az új generáció, (sőt!) akik általában a családok legfiatalabb tagjai. Ők azok, akik az internet, a modern technológia révén ugyan tájékozottabbak és könnyebben jutnak információkhoz, mint a korábbi nemzedékek. Ha az idősebb generációk nem gondoskodnak arról, hogy az értékelvű gondolkodásmódot átadják, akkor az „elveszett generációból” válik az új generáció. A digitalizáció nem válthatja fel a kultúra egészét.

Az értékek folyamatosságát a különböző generációk közötti megfelelő szintű és minőségű oktatással lehet biztosítani.

Ebben a kategóriában tehát azokat a projekt pályázatokat várjuk, melyek az új generációt, akár a fenntarthatóság, a felelősség értékeinek a megőrzésére, akár önmaguk védelmében felelősebb döntések meghozatalára ösztönzi. Adott vállalkozás tevékenységéhez kapcsolódóan.

### **Vizsgálandó főbb kulcselemek az általános kritériumokon kívül:**

- ✓ Hosszú távú együttműködés, mely modellként is működhet (ez összefügg az innovációs képességgel)
- ✓ Mennyire aktivizálják az érintett csoportot a probléma megoldásában
- ✓ Kommunikáció
- ✓ Hogyan mérik a folyamatokat?

## 13/ Legjobb CSR / ESG / fenntarthatósági vezető 2026

(Csak 1 személy kaphatja meg!)

Ez a díj azt a kiemelkedő vezetőt ismeri el, aki úttörő, inspiráló, motiváló szerepet mutatott és egyértelmű elkötelezettséget vállalt a hosszú távú fenntartható jövő iránti. Ezáltal elismert katalizátora lesz pozitív társadalmi és környezeti hatásoknak.

E kategóriában keressük a példaértékű CSR teljesítményt nyújtó személyt. Amikor az ismert márka neve mellett a vezető személye is fontos!

Az ajánló lehet szervezet/cég is!

### **Vizsgálandó fő kulcselemek a fő kritériumokon kívül:**

1. Mutassa be karrier és oktatási, képzettségi hátterét!
2. Jelezze, hogy a vállalati felelősség és fenntarthatóság milyen alapelvek formájában jelentkezett Önnél!
3. A mindennapi üzleti gyakorlatban milyen programokban játszott vezető szerepet?
4. Összességében mit tekint a legjobb eredményének vállalati felelősség és fenntarthatóság szempontjából?

## 4. MILYEN LÉPÉSEKBŐL ÁLL A PÁLYÁZÁSI FOLYAMAT?

**1. Kezdje a tájékozódással!** Azaz olvassa el a következőket!

*Kik vagyunk? / Mi a CSR Hungary? / Mi a CSR Hungary Díj? /*

*Ismerje meg a Bizottság tagjait!*

<https://www.csrhungarydij.eu/>

Ekkor már tisztában lehet az általános háttérrel.

**2. Válassza ki a leginkább Önnek megfelelő kategóriát(kat), amire pályázni szeretne!**

<https://www.csrhungarydij.eu/kategoriak-2/>

**3. Ismerje meg a nevezési feltételeket** és tölts le a Nevezési csomagot!

<https://www.csrhungarydij.eu/palyazzon/>

A "Nevezési csomag"-ban minden dokumentációt megtalál, ami a CSR Hungary Díj pályázatához szükséges.

**4. Töltse ki a Regisztrációs lapot és az Adatlapot!**

A Regisztrációs lap és Adatlap együttes leadása szükséges a regisztrációhoz

- a Regisztrációs lap automatizált online űrlapon érhető el,
- az Adatlapot eredeti, cégszerű aláírással kell ellátni, melyen az aláíró nevét és beosztását is olvashatóan kérjük feltüntetni! Online és postai formában is kérjük!

**Kérjük, hogy az eredeti adatlapon és regisztrációs lapon ne módosítson!**

*(Kizárólag kitöltött, de nem átszerkesztett adatlapokat tudunk befogadni!)*

*Kollégánk a továbbiakban folyamatosan tájékoztatni fogja Önt a további teendőkről.*

**5. Pályázati anyag megírása következik.**

**6. Fontos határidők:**

KULCS HATÁRIDŐK	
<b>Regisztrációs határidő:</b>	<b>2026. május 22</b>
Pályázat beadási határidő:	2026. május 30, 18.00 óra
<b>Értékelési folyamat:</b>	<b>2026 május 30-tól</b>
Ünnepélyes CSR Hungary Díjátadó:	2026. november

## FIGYELEM!

- **A CSR Hungary Díjra való jelentkezéssel elfogadja a pályázati feltételeket.**
- Egy pályázó több pályázattal is szerepelhet!
- A pályázatnak már megvalósult projektekről kell szólnia (Legalább 1 év)

## NEVEZÉSI DÍJ

**A regisztrációs díj a következő fő elemek költségeit tartalmazza, a 2 éves CSR Hungary Díj védjegyhasználatával kapcsolatban:**

- a CSR Hungary kommunikációs (partnereinknél is megjelenítés) csomagját
- adminisztratív költségek (díjátadó vacsorával: 1 fő részvétele, grafikai, egyéb költségek)
- a 2 év díja 10% kedvezményt tartalmaz, viszont ez minden pályázóra vonatkozik. Ez szerepel a pályázati feltételek között.

### **A nevezési díjak pályázatonként értendőek!**

*(a cégek / szervezetek éves nettó árbevétele alapján kategorizálva)*

PÁLYÁZÓI KATEGÓRIA	REGISZTRÁCIÓS DÍJ
Kisvállalkozás	nettó 185.000.- Ft (bruttó 234.950.-Ft) / 1 pályázat
Középvállalkozás / Nagyvállalkozás és Közép- / Nagyszervezetek	nettó 225.000.- Ft (bruttó 285.750.- Ft) /1 pályázat

## 5. AZ ÉRTÉKELÉSI SZEMPONTOK ALAPJA

A **vállalati társadalmi teljesítménymérés** (CSP/Corporate Social Performance) modellje nyomon követhetővé teszi a felelősség és fenntarthatóság rendszerét a vállalat/szervezet egészének a működésében.

A menedzsment, a befektetők számára is.

Ma már a vállalati felelősség és fenntarthatóság piaci értéket és versenyképességet növelő tényezővé vált. Igaz, hogy másképpen, más formában, de mind a magyar érdekeltségű, mind pedig a külföldi, nemzetközi, globális érdekeltségű cégek magyarországi képviselőinek üzleti működésében is egyre inkább kikerülhetetlen feltétellé válik.

A pályázókat független Bírálói Testület ítéli meg. Olyan kiváló háttérrel, tapasztalattal bírva, hogy kellő gondossággal dönthessenek a nyertesekről.

A nyerteseknek a Díj a tervek szerint ünnepélyes, személyes díjátadón kerül átadásra.

### Titoktartás

***A CSR Hungary a pályázati anyagok információit, adatait bizalmasan kezeli!***

***Ez vonatkozik a Bíráló Bizottság tagjai számára is.***

Adatvédelmi Nyilatkozat <https://www.csrhungary.eu/adatvedelmi-nyilatkozat/>

## 6. MIT TARTALMAZ A CSOMAG, AMIT KAP?

A CSR Hungary Díj célja a vállalatok/szervezetek nem pénzügyi teljesítményének (vállalati társadalmi felelősségvállalás, környezetvédelmi gyakorlatok stb.) bemutatása.

A jó gyakorlatok kommunikációja, népszerűsítése.

Előnyünk, hogy a **Díj alapítója, a 2006-tól működő CSR Hungary, olyan csak a vállalati felelősséggel és fenntarthatósággal foglalkozó vezető márka ma Magyarországon**, mely már a témában érdekelt felek között - nemzetközi szinten is - hírnévvel rendelkezik. Komplex portfóliójával, nemzetközi kapcsolataival, tapasztalataival pedig a Magyarországon működő cégek versenyképességét is képes támogatni.

*A Díj kommunikációján kívül a nyertes védjegyhasználókat (megkötött védjegyszerződéssel) további eszközökkel támogatjuk, melynek **összértéke többszöröse az évi védjegyhasználat díjnak és a regisztrációs díjnak**. Az oklevelen és a tárgyi díjon kívül.*

### MINT...

- ✓ Védjegy logójának a használata 2 évig (2 év 10% kedvezmény a pályázati regisztrációs díjból)
- ✓ Védjegy jegyzékben a cég/ szervezet nevének és logójának a megjelenítése a CSR Hungary Díj honlapján
- ✓ Kommunikációs csomag a CSR Hungary-tól  
(mit tartalmaz: a Díj sajtóközleményeiben való szereplés, a nyertes pályázatok hírértékű közleményeinek megjelenítése a CSR Hungary hírportálján és hírlevélben, kedvezményes megjelenés a CSR Hungary hírportálján banner formájában)
- ✓ 1 fő részére a CSR Hungary Summit konferencián való kedvezményes részvétel
- ✓ Kapcsolati háló a díjazottak között
- ✓ Gyakornoki Programba való bevonás
- ✓ Bevonás előadóként ill. hallgatóként a CSR Akadémia képzésébe
- ✓ Díjátadó esetében 1 fő térítésmentes belépő biztosítása

### VÁLASZTHATÓ LEHETŐSÉG NYERTES PÁLYÁZAT ESETÉBEN:

kedvezményes díjjal megjelenés a CSR Hungary Védjegy Regiszterben (4 oldal megjelenés)

*A fentiekben felsorolásra került lehetőségek igénybevétele mindig az adott CSR Hungary Díj védjegyhasználó önkéntes döntésétől, választásától függ.*

### **P.s.:**

Saját döntés függvénye, hogy a szervezet/cég versenyképességének érdekében is az együttműködés új módjait, új üzleti modelleket, a befektetések új formáit válassza-e. És ehhez munkatársait, vezetőit folyamatosan képzí-e a CSR NEXT Vállalati Felelősség és Fenntarthatóság Programjában (pl. ESG Mérés képzésben való részvétel). Vagy igénybe veszi a CSR Mátix Consulting szolgáltatásait.

## 7. AMIRŐL TUDNI KELL!

- Az elektronikusan benyújtott pályázati anyagok megőrzése 2 évig történik meg.
- A pályázat értékelésének a folyamata a pályázati eljárási díj határidőre való befizetésének a megtörténtekor kezdődik el.
- A pályázat esetleges hiányossága esetében a Felügyelő Bizottság nevében a Pályázatot felügyelő vezető felkéri a pályázót a hiányosság(ok) pótlására, amelyre max 3 napos határidőt szab.
- A pályázók folyamatosan információt kapnak az értékelési folyamatoknak megfelelően írásban.
- A CSR Hungary Díj Bizottság döntése alapján **a legkiemelkedőbbnek ítélt pályázatok nyerik el a CSR Hungary Díj Védjegy használatát, és a címet.**
- A védjegyhasználatot (magyar nyelvű)  
**1 db kitüntető oklevél, valamint  
a CSR Hungary Díj logójával ellátott 1 db tárgyi díj** tanúsít.  
A védjegy elnevezése magyar nyelven: CSR Hungary Díj
- **További oklevél, tárgyi díj igénye** esetén ezek megrendelhetőek a CSR Hungary Díj alapítójától magyar ill. angol nyelven:  
Oklevél: 25 ezer Ft + áfa / db  
Tárgyi díj: 35 ezer Ft+ áfa / db  
A védjegy elnevezése angol nyelven: CSR Hungary Award
- A CSR Hungary a **védjegyoltalom** jogosultjának megbízásából, a kitüntetett pályázóval a CSR Hungary Díj Védjegy logó használatára vonatkozóan védjegyhasználati szerződést köt.  
A szerződésben a díjazott vállalja a védjegyhasználati díj megfizetését.  
A 2 évre vonatkozó szerződésben rögzített védjegyhasználati díj a Védjegyhasználati Szerződés érvényességéig változatlanok.
- A pályázati felhívásban megjelenő nyertes **védjegyhasználóknak járó jogosultságok kizárólag a 2 éves védjegyhasználati szerződés vagy a szerződés további meghosszabbítása alapján járnak.**
- A védjegyoltalom jogosultjai, új védjegyhasználók vonatkozásában az aktuálisan érvényes védjegyhasználati díj éves összege a regisztrációs díj 10%-kal csökkentett díja.
- A védjegyhasználati díj díjazott pályázatonként fizetendő.

- A védjegyhasználati díjat a Védjegyhasználati Szerződés rögzíti és a védjegy használatának időtartama alatt változatlan!
- Ha a nyertes CSR Hungary Védjegyhasználó az utóellenőrzéssel járó Védjegy megújítást nem veszi igénybe (a lejárt 2 év használati év után), akkor a védjegy használatának a joga megszűnik, ezzel együtt azok a kedvezmények és Védjegyhasználati programelemek is, melyek csak a CSR Hungary Védjegyhasználókat illetik meg. A Védjegy logójának a használata is megszűnik.

### **További információ**

Takács Andrea

cégvezető partner

[takacs.andrea@atlantispress.hu](mailto:takacs.andrea@atlantispress.hu)

+36-1/352-0957